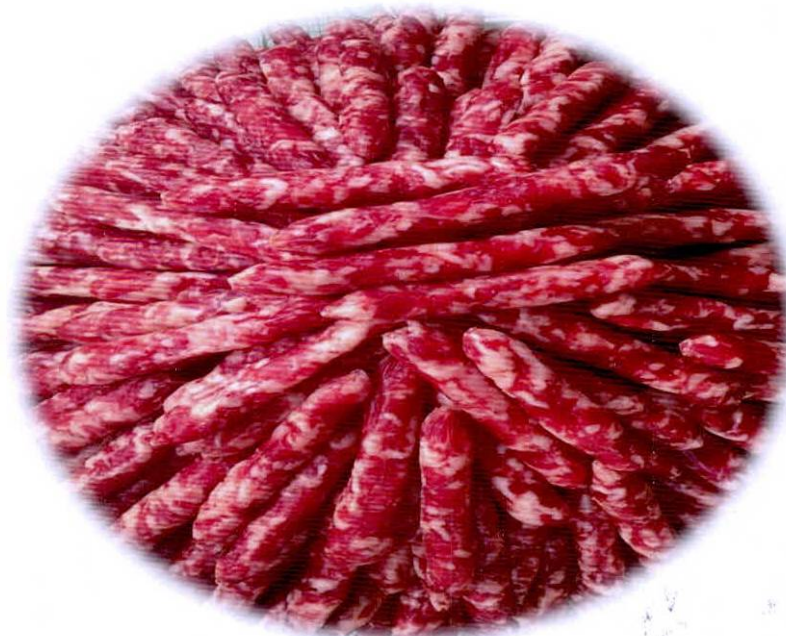
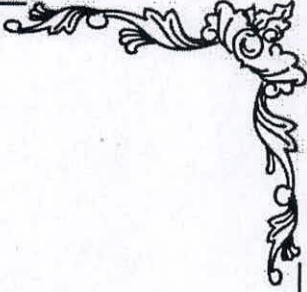



**HỒ SƠ SẢN PHẨM OCOP
ĐÁNH GIÁ, PHÂN HẠNG NĂM 2021**

Sản phẩm	Lạp Sườn Tươi Bích Trâm
Địa phương	Thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
Đơn vị	Cơ Sở Chế Biến Sản Xuất Lạp Sườn Bích Trâm - Hộ Kinh Doanh Hàn Thị Hạnh
Giấy ĐKKD Mã số thuế	141 000 142
Địa chỉ	Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
Điện thoại	0915.997.523
Email	lapsuonxulang08061984@gmail.com
Đại diện	Hàn Thị Hạnh



PHẦN A:
SẢN PHẨM VÀ SỨC MẠNH CỘNG ĐỒNG



PHỤ LỤC PHẦN A

1. Phiếu đăng ký ý tưởng sản phẩm
2. Phương án sản xuất kinh doanh
3. Bản giới thiệu tổ chức tham gia chương trình OCOP
4. Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh
5. Giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm
6. Hợp đồng thu mua nguyên liệu đầu vào
7. Hợp đồng lao động
8. Hồ sơ sở hữu trí tuệ
9. Báo cáo tài chính 2 năm
10. Môi trường

1. PHIEU ĐĂNG KÝ Y TƯỜNG SẢN PHẨM

PHIẾU ĐĂNG KÝ SẢN PHẨM ĐÃ CÓ

TÊN SẢN PHẨM: LẠP SƯỜN TƯƠNG BÍCH TRÂM

TÊN CHỦ THỂ: CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM –
HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH

Địa chỉ: Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mô, huyện Chì Lãng, tỉnh
Lạng Sơn

Điện thoại: 0915.997.523

Email: lapsuonxulang08061984@gmail.com

PHẦN A

DÀNH CHO CÁC BỘ QUẢN LÝ CHƯƠNG TRÌNH OCOP CẤP HUYỆN

Phiếu số: ...02...../PDK-(20) - (187) - (2020)

Ngày nhận:13/01/2021.....

Người tiếp nhận:Vũ Văn Năm..... Chữ ký:

DÀNH CHO CÁN BỘ QUẢN LÝ CHƯƠNG TRÌNH OCOP CẤP TỈNH

Phiếu số:/PDK-(20) - () - (2020)

Ngày nhận:

Người tiếp nhận: Chữ ký:

PHẦN B

THÔNG TIN VỀ CHỦ THỂ

1. Tên chủ thể: CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM –
HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH

2. Ngày thành lập/đăng ký kinh doanh: 10/04/2002

Số đăng ký (nếu có): 14I 000 142

3. Loại hình tổ chức : Hộ gia đình

4. Tên người điều hành chủ thể sản xuất: Hàn Thị Hạnh

5. Địa chỉ thường trú của người điều hành: Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

6. Điện thoại: 0915.997.523

7. Tên sản phẩm/dịch vụ, mô tả về quy cách sản phẩm, tiêu chuẩn:

Lạp sườn được đóng gói trong bao bì PA hút chân không khối lượng 0,5 kg.

Đánh dấu (√) vào mục tương ứng:

- Đã có công bố chất lượng (tự công bố/xác nhận công bố):

- Đã có sở hữu trí tuệ:

Loại hình đăng ký sở hữu trí tuệ (bảo hộ nhãn hiệu; logo; sáng chế; kiểu dáng công nghiệp;...): Bảo hộ logo, kiểu dáng công nghiệp.

- Đã có giấy đủ điều kiện sản xuất, chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm cho sản xuất sản phẩm tương ứng:

8. Lịch sử hình thành của chủ thể (nêu các giai đoạn hình thành và phát triển):

Từ truyền thống của gia đình cha ông truyền lại cách đây khoảng 28 năm. Trước đây cơ sở chủ yếu sản xuất thủ công, sản lượng sản xuất ban đầu không lớn chỉ đủ cung cấp cho các khách hàng trong thị trấn. Với công thức gia truyền luôn đặt tiêu chí chất lượng sản phẩm lên hàng đầu nên sản phẩm Lạp Sườn Đồng Mỏ Bích Trâm được nhiều người tiêu dùng biết đến và tin tưởng sử dụng. Với nhu cầu sử dụng sản phẩm tăng, nên cơ sở đã tiến hành đầu tư các thiết bị máy móc hiện đại vào quy trình sản xuất sản phẩm vào năm 2017. Giúp cơ sở nâng cao sản lượng trong sản xuất, về mặt an toàn thực phẩm ngày càng chú trọng hơn.

9. Lý do thành lập và quá trình thành lập chủ thể:

Với nhu cầu phát triển truyền thống sản xuất lạp sườn của gia đình, đưa sản phẩm đến người tiêu dùng ở nhiều tỉnh thành khác nhau. Phát triển quy mô sản xuất để đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng, nâng cao chất lượng sản phẩm, chú trọng vào sản xuất sản phẩm đảm bảo an toàn thực phẩm. Chính vì vậy, ngày 10 tháng 04 năm 2002 Cơ Sở Chế Biến Sản Xuất Lạp Sườn Bích Trâm được thành lập và đi vào hoạt động cung cấp sản phẩm cho người tiêu dùng. Vào năm 2017, cơ sở đã cải tiến quy trình sản xuất bằng cách đưa thêm trang thiết bị máy móc vào quy trình sản xuất

để nâng cao chất lượng sản phẩm. Bên cạnh đó cũng đăng ký sở hữu trí tuệ logo Bích Trâm và đăng ký kiểu dáng công nghiệp nhãn hiệu vào ngày 12 tháng 10 năm 2017.

10. Chủ thể đã làm tăng thêm giá trị vào các tài nguyên sẵn có ở địa phương như thế nào?

- Cơ sở đã áp dụng khoa học kỹ thuật vào quy trình sản xuất giúp tăng giá trị sản phẩm.

- Giải quyết việc làm tăng nguồn thu nhập cho người sản xuất, thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương.

- Liên kết mua nguyên liệu an toàn từ địa phương, giúp những hộ chăn nuôi có đầu ra.

- Tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh quảng bá hình ảnh sản phẩm tại địa phương.

- Chủ động tìm đầu ra cho sản phẩm, bán hàng trực tiếp, tại chỗ, bán hàng qua mạng xã hội zalo, facebook và trang web. Xây dựng nhiều chương trình khuyến mãi để gắn kết khách hàng và thu hút nhiều khách hàng thông qua các chính sách chiết khấu sản phẩm.

PHẦN C

MÔI TRƯỜNG KINH DOANH

(Đánh dấu (√) và viết vào các ô trống)

(1) Đất và văn phòng: Thuê , Sở hữu

(2) Đất sản xuất: Thuê , Sở hữu

(3) Nguồn điện từ điện quốc gia: Đã mắc , Đang có kế hoạch , Không có

(4) Nguồn nước: Nước sạch , Nước giếng khoan , Không có ,

Nguồn khác (lấy từ tự nhiên, sông, suối, hồ, ao,...):

(5) Phương tiện vận tải: Có xe ô tô , Xe máy , Xe trâu/bò kéo , Không có , Thuê , Phương tiện công cộng

(6) Phương tiện truyền thông: Điện thoại để bàn , Điện thoại di động , Fax (...), Bưu điện , E-mail , Website , Mạng xã hội , Khác , Không có

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

11. Kết quả bán hàng năm 2020

Sản phẩm. dịch vụ	Đơn vị	Số lượng	Giá (đồng/đvt)	Thành tiền (đồng)
Lạp Sườn Tươi Bích Trâm	kg	10000	275.000	2.750.000.000
Tổng thu (1)				2.750.000.000

12. Chi phí năm 2020

Hạng mục	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (vnd)	Thành tiền (vnd)
Thịt lợn năm 2020	kg	14.000	100.000	1.400.000.000
Mỡ lợn năm 2020	kg	4.000	85.000	340.000.000
Lòng non lợn năm 2020	kg	3.000	70.000	210.000.000
Phụ liệu	kg	600	75.000	45.000.000
Sửa chữa thiết bị và bảo trì	năm	1	6.000.000	6.000.000
Nhân viên kỹ thuật	tháng	12	6.000.000	72.000.000

Nhân viên thời vụ	năm	12	6.000.000	72.000.000
Chi phí điện nước	tháng	12	4.500.000	54.000.000
Chi phí khấu hao	năm	1	69.125.000	69.125.000
Bao bì, nhãn	cái	20.000	3500	70.000.000
Chi phí vận chuyển	năm	1	25.000.000	25.000.000
Tổng				2.363.125.000

13. Lãi/lỗ

Lãi/năm	Số tiền
Tổng thu	2.750.000.000
Tổng chi	2.363.125.000
Chênh lệch (1) - (2) (VNĐ)	386.875.000

14. Nhân lực

Giới tính	Số người
Nam	02
Nữ	01
Tổng	03

15. Nguồn cung cấp nguyên vật liệu đầu vào

Loại nguyên liệu đầu vào	Nguồn cung cấp (ghi cụ thể địa chỉ nhập)	Số lượng/ năm (kg)	Giá (VNĐ)
Thịt lợn	Hộ Kinh Doanh Hoàng Văn Hưng. Địa chỉ: Số nhà 95, đường Lê Lợi, khu Thống Nhất II, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn	14.000	100.000
Mỡ		4.000	85.000
Lòng non		3.000	70.000
Phụ liệu	Doanh Nghiệp Phạm Thị Tâm Địa chỉ: Thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn	600	75.000

PHẦN D
THÔNG TIN VỀ KINH DOANH

16. Mức độ thường xuyên của hoạt động sản xuất sản phẩm.

Thường xuyên hàng ngày: , Theo tuần: , Theo tháng:

17. Thị trường đích

Phát triển thị trường trong tỉnh, liên kết các chuỗi cửa tiện dụng, đưa sản phẩm đi toàn tỉnh.

Quan tâm đến các thị trường ngoài tỉnh, liên kết các cửa hàng trưng bày sản phẩm OCOP, các tiêu thị mini, cửa hàng tiện ích,... Quan tâm đến thị trường các thị trường phát triển du lịch, các thành phố lớn như: Hà Nội, Hải Phòng, Bắc Giang, Quảng Ninh, Hà Giang,...

18. Mức độ thường xuyên của bán sản phẩm?

Thường xuyên hàng ngày: , Theo tuần: , Theo tháng:

19. Khách hàng hướng tới:

Khá giả: , Bình dân: ; Nông thôn: , Thành thị:

20. Doanh nghiệp/hợp tác xã/tổ hợp tác/hộ đã tích lũy vốn cho kinh doanh như thế nào, số vốn góp của người địa phương (ghi rõ vốn cá nhân tự có, vốn tập thể (vốn thành viên góp)?; loại hình góp vốn (bằng tiền, mặt bằng, đất, công lao động,...).

Là hộ kinh doanh gia đình với vốn tự có khoảng 2.000.000.000 đ

21. Nơi sản xuất, hoàn thiện sản phẩm: Cơ Sở Chế Biến Sản Xuất Lạp Sườn Bích Trâm – Hộ Kinh Doanh Hàn Thị Hạnh - Số nhà 31, đường Lê Lợi, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

PHẦN E

THÔNG TIN CHUNG

22. Mô tả vắn tắt phương án kinh doanh và hoạt động kinh doanh:

Củng cố, kiện toàn bộ máy, nâng cao năng lực quản lý điều hành, liên kết chặt chẽ với các hộ chăn nuôi trên địa bàn, tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ, đặc biệt là kiểm tra chất lượng đầu vào và đầu ra sản phẩm.

Chú trọng sử dụng nhân lực tại địa phương, tạo thêm nhiều việc làm, tăng thu nhập cho lao động địa phương, góp phần xây dựng nông thôn mới.

Duy trì và không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm, nâng cao tay nghề sản xuất của các nhân công, áp dụng khoa học công nghệ vào trong sản xuất với mục tiêu khẳng định thương hiệu “Lạp Sườn Tươi Đồng Mỏ Bích Trâm” trên thị trường.

- **Lâu dài:**

Khẳng định thương hiệu Lạp Sườn Tươi Đồng Mỏ Bích Trâm trên thị trường sản phẩm khô.

- **Mục tiêu cụ thể:**

+ Về sản phẩm: sản phẩm Lạp Sườn Tươi Bích Trâm đạt 3 sao của OCOP, 100% sản phẩm đạt đủ điều kiện chất lượng trước khi xuất bán ra thị trường.

Sản lượng sản xuất, tiêu thụ: Tăng ít nhất 10% sau mỗi năm, trong 3 năm tới doanh thu của cơ sở tăng 30%.

+ Về Tổ chức (xây dựng tổ chức bộ máy, tái cấu trúc...):

Hoàn thiện bộ máy tổ chức với chức năng nhiệm vụ rõ ràng, có đầu tư chuyên môn cao để mỗi bộ phận hoàn thành tốt hơn nữa công việc của mình với năng suất và chất lượng cao nhất. Hướng đến việc phát triển cơ sở thành công ty để phát triển thị trường của cơ sở cao hơn.

Cơ sở chú trọng vào nâng cao chất lượng, thời gian bảo quản sản phẩm và hướng đến kiểu dáng bao bì để hướng đến các thị trường khó tính như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc,... Lựa chọn nguồn nguyên liệu đảm bảo về chất lượng cũng như số lượng đáp ứng cho nhu cầu thị trường, làm tăng tính cạnh tranh và xây dựng thương hiệu riêng cho cơ sở. Tiếp tục liên kết các cơ sở có nguồn nguyên liệu đảm bảo an toàn tại địa

phương để giúp đầu ra cho các hộ chăn nuôi. Liên kết, tạo việc làm cho các hộ có nhu cầu tìm việc làm ở địa phương.

Chủ động liên kết, phối hợp với các doanh nghiệp, đơn vị, đại lý, cửa hàng để liên kết đưa sản phẩm gần với nhiều thị trường nhằm tạo đầu ra ổn định cho sản phẩm.

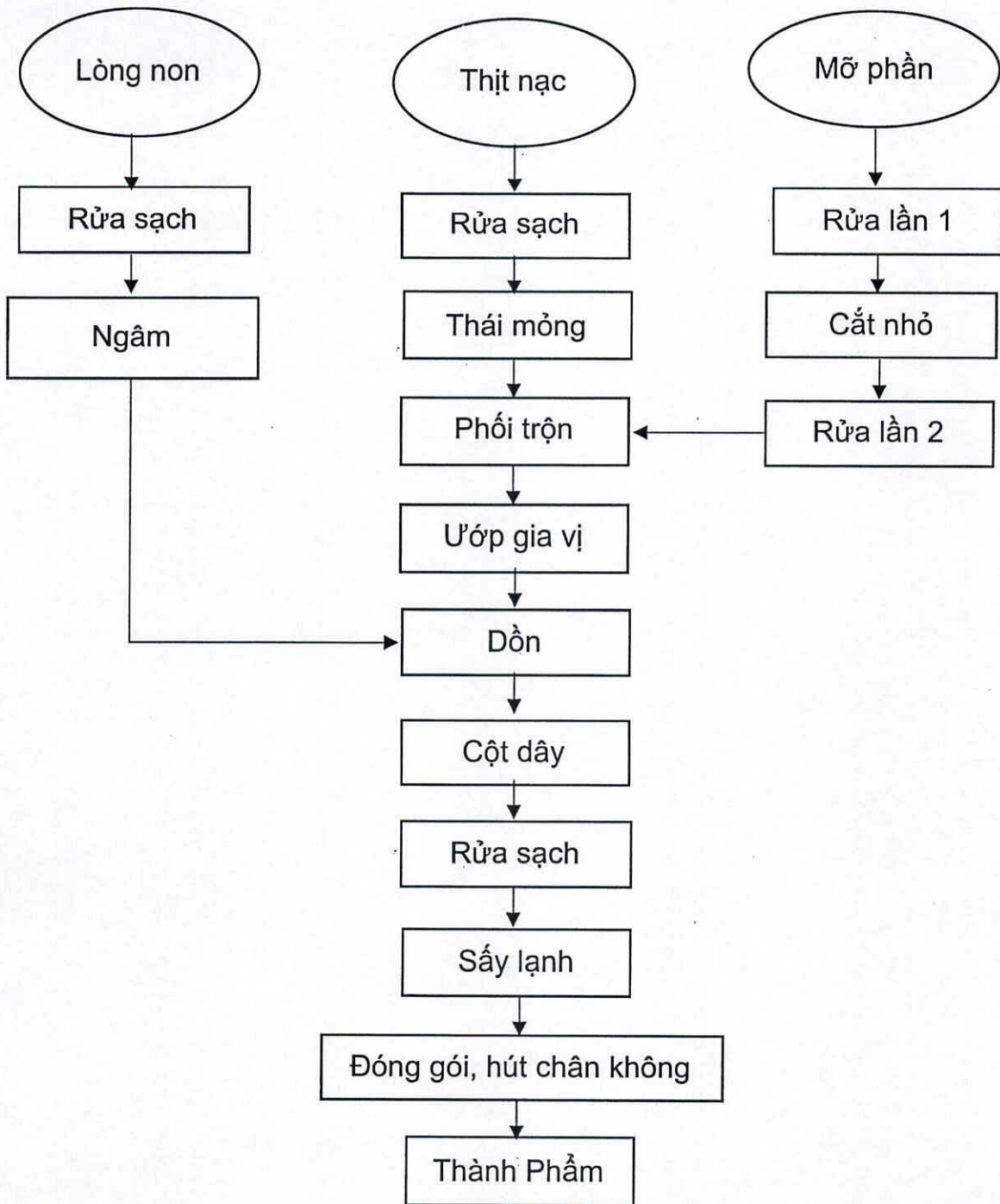
Sản phẩm được chào bán qua các hộ, kênh phân phối trên cả nước. Quảng cáo sản phẩm thông qua facebook, zalo, webside của cơ sở, qua clip quảng cáo, thực hiện các chương trình khuyến mãi, giá ưu đãi cho những khách hàng lớn.

- Phương án tài chính:

Hiện nay với nguồn vốn cơ sở để phục vụ cho nhu cầu sản xuất là: 2.000.000.000 đồng (*Bằng chữ: Hai tỷ đồng*) Nguồn vốn này là nguồn vốn cá nhân của cơ sở phục vụ cho quá trình sản xuất kinh doanh.

Chủ động liên kết với các nguồn tài chính, các chính sách vay vốn của nà nước để tiếp cận đầu tư máy móc, thiết bị và là nguồn vốn lưu động để xây dựng vùng nguyên liệu. Đặc biệt là các nguồn hỗ trợ phát triển kinh tế nông thôn, kinh tế tập thể.

- Sơ đồ tóm tắt quy trình sản xuất Lạp Sườn Đồng Mỏ Bích Trâm:



Thu nhập bình quân của người lao động tại cơ sở đạt 4.500.000 đồng/tháng

23. Có nhận được hỗ trợ về đào tạo nào không?: Có: , không: . Nếu có, trình bày ngắn gọn loại hình đào tạo và tổ chức thực hiện đào tạo:

Đã tham gia đào tạo về kiến thức an toàn thực phẩm của Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm tỉnh Lạng Sơn và được cấp giấy xác nhận Bản công bố phù hợp quy định An toàn thực phẩm vào ngày 27/10/2017

24. Có nhận được hỗ trợ nào khác không? Có: , không: . Nếu có, trình bày vắn tắt:

Được hỗ trợ kinh phí tham gia chương trình OCOP năm 2021

25. Chủ thể có tổ chức gặp mặt/họp thường xuyên không (ghi số lần họp/tháng, quý, năm nếu có): 01 lần/tháng

26. Cách chia số tiền, lợi nhuận thu được

Cơ sở sẽ dùng chi trả các chi phí trong quá trình sản xuất, lợi nhuận sẽ dùng vào chu kỳ sản xuất tiếp theo, một phần dùng để cải thiện trang thiết bị, máy móc.

27. Liệt kê các thách thức chính của doanh nghiệp/hợp tác xã/tổ hợp tác/hộ gặp phải:

Thị trường tiềm năng, với nhu cầu sử dụng sản phẩm ăn liền luôn ở mức cao, dẫn đến việc xuất hiện ngày càng nhiều đối thủ cạnh tranh với sản phẩm có mẫu mã và giá bán vô cùng đa dạng.

Các hiệp định hợp tác phát triển quốc tế làm tăng tính hội nhập nhưng cũng dẫn đến một luồng hàng hóa nhập khẩu gây áp lực lên các sản phẩm nội địa, đặc biệt là các sản phẩm ăn liền được nhập khẩu từ Hoa Kỳ, Úc ngày càng nhận được nhiều sự quan tâm của người tiêu dùng.

Các doanh nghiệp, công ty lớn có nhiều năm kinh nghiệm trong ngành nghề thực phẩm nói chung và thực phẩm chế biến nói riêng như Vissan, CP, Kinh Đô, L'angfarm... đã xây dựng được thương hiệu vững chắc, có lượng khách hàng dồi dào ổn định cùng một nền tảng quản lý, kiểm soát chất lượng, đội ngũ bán hàng và quảng bá sản phẩm hùng mạnh, có các kênh bán hàng trực tuyến đã đi vào hoạt động ổn định. Đây là thách thức to lớn cho các cơ sở sản xuất nhỏ lẻ như Hộ kinh doanh Hàn Thị Hạnh khi cạnh tranh trên thị trường. Tuy nhiên, đó đồng thời cũng là một nguồn học hỏi bổ ích cho cơ sở ngày càng cải tiến sản phẩm và quy trình sản xuất.

Sức hút đối với các sản phẩm thực phẩm khô chế biến ngày càng lớn dẫn đến sẽ có nhiều đối thủ cạnh tranh hơn cả trong và ngoài tỉnh với các sản phẩm có mẫu mã và giá bán vô cùng đa dạng.

PHẦN H

Tên tổ chức: **CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM –
HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH**

Đại diện: Hàn Thị Hạnh

Xin gửi Phiếu đăng ký này đến OCOP Huyện Chi Lăng, Tỉnh Lạng Sơn

Địa chỉ: Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh
Lạng Sơn

Điện thoại: 0915.997.523

ĐẠI DIỆN



Hàn Thị Hạnh

Dành cho cơ quan quản lý:

Ý kiến của OCOP huyện/thành phố:.....

..... *Hồ sơ đầy đủ theo qui định*

.....

ĐẠI DIỆN

(Ký, đóng dấu, ghi rõ họ tên)



Lương Thành Chung

2. PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT KINH DOANH

PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT KINH DOANH

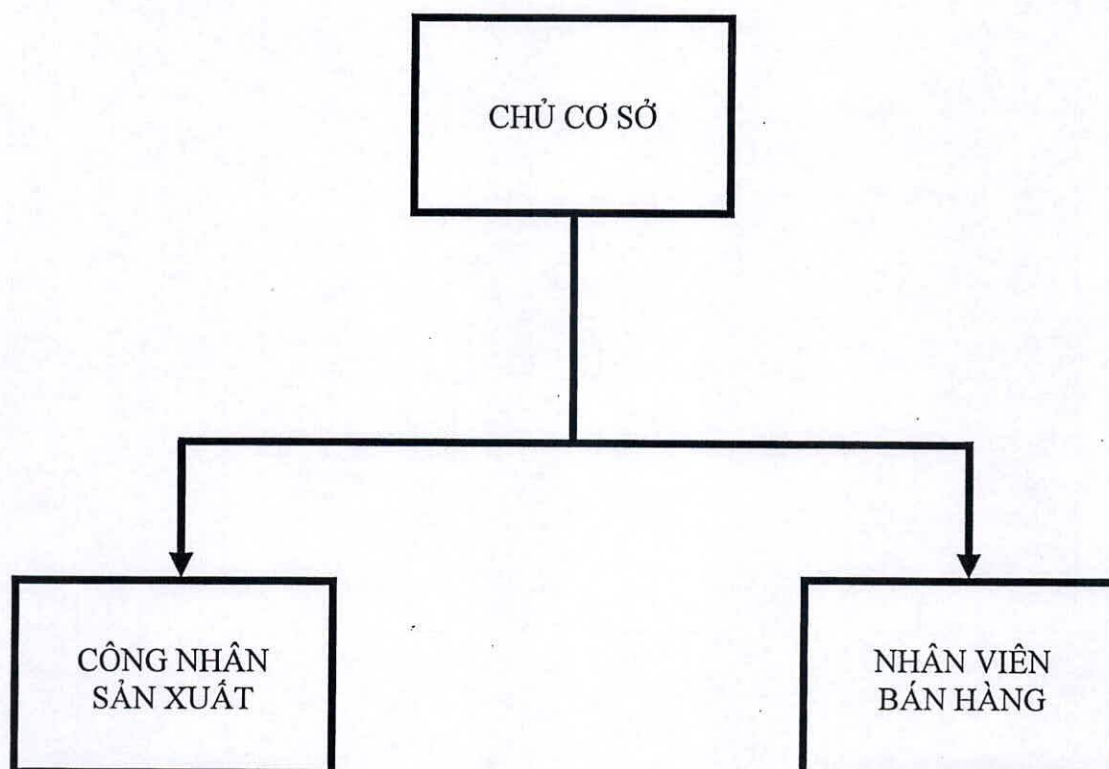
PHẦN I. GIỚI THIỆU

I. GIỚI THIỆU TỔNG THỂ

1. Tên chủ thể : **CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH**
2. Địa chỉ trụ sở chính: Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mô, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
3. Vốn điều lệ: 100.000.000 đ (một trăm triệu đồng)
4. Số lượng thành viên: 03 thành viên
5. Ngành, nghề sản xuất, kinh doanh: Bán hàng tập hoá, bánh kẹo, nước giải khát, rượu bia, thuốc lá điếu, kem, đường sữa, mỹ phẩm, chế biến các sản phẩm từ thịt.

II. TỔ CHỨC NHÂN SỰ

- I. Sơ đồ tổ chức bộ máy (đối với doanh nghiệp, hợp tác xã)



2. Chức năng nhiệm vụ các bộ trong sơ đồ tổ chức

TT	Chức danh	Mô tả công việc
A	Gián tiếp	
1	Ban quản lý	
	Chủ cơ sở	<ul style="list-style-type: none"> - Quản lý, điều hành mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của cơ sở; - Kiêm quản lý hoạt động kinh doanh: Tìm hiểu thị trường, giới thiệu sản phẩm đến các cửa hàng thực phẩm sạch và siêu thị, tham gia hội trợ giới thiệu sản phẩm, phản hồi các thông tin của khách hàng giám sát hoạt động kinh doanh của cơ sở.
2	Bộ phận văn phòng	
	Bộ phận bán hàng	<ul style="list-style-type: none"> - Chịu trách nhiệm chính về việc kiểm tra hàng hoá đầu vào và đầu ra. - Thống kê số lượng hàng hoá bán ra trong ngày và báo cáo đến chủ cơ sở; - Quản lý hoạt động bán hàng của cơ sở.
B	Trực tiếp	
3	Sản xuất	
	Công nhân sản xuất	<ul style="list-style-type: none"> - Kiểm tra nguồn nguyên liệu tại xưởng; - Sơ chế và kiểm tra chất lượng sản phẩm sau sơ chế; - Theo dõi và bảo quản các trang thiết bị trong xưởng sơ chế; - Thực hiện việc đóng gói, dán tem nhãn mác cho sản phẩm.

quá trình tạo dựng thương hiệu và chinh phục khách hàng. Nhờ vậy, sản phẩm đã bước đầu tạo được chỗ đứng ở địa phương và được nhiều người tiêu dùng biết đến.

II. ĐÁNH GIÁ KHẢ NĂNG THAM GIA THỊ TRƯỜNG

(Đánh giá sơ bộ khả năng tiêu thụ sản phẩm, thế mạnh khi tham gia)

Năm 2021 với những sự kiện diễn ra đã ảnh hưởng sâu sắc đến tình hình kinh tế và thay đổi gần như hoàn toàn cục diện kinh tế tiêu dùng của thế giới, ảnh hưởng nặng nề nhất có thể kể đến là dịch bệnh COVID-19 hoành hành ở hầu hết các quốc gia, khiến nhu cầu tiêu dùng trực tuyến cũng như những sản phẩm với thời gian sử dụng lâu, mang tính tiện dụng cao và phù hợp với các cuộc tụ họp gia đình, bạn bè ngày càng được ưu tiên lựa chọn hơn.

Những sản phẩm chế biến như thịt khô, đặc biệt là sản phẩm đang được ưa chuộng như Lạp Sườn luôn đạt mức tiêu thụ cao, từ đó các cơ sở chế biến không đảm bảo chất lượng cũng nổi lên nhiều khiến người tiêu dùng trở nên ái ngại hơn khi lựa chọn sản phẩm này, có thể kể đến những bài báo về "Lạp Sườn làm từ thịt thái, thịt bẩn", "Lạp Sườn gây nguy cơ ung thư" xuất hiện tràn lan khắp các mặt báo. Vì thế, những sản phẩm được đóng gói sạch sẽ, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đến tay người tiêu dùng từ vùng đất có truyền thống làm Lạp Sườn lâu đời của đất nước như Lạng Sơn, sẽ dễ dàng nhận được sự tin tưởng.

Để tận dụng cơ hội này và phát huy thế mạnh vùng nguyên liệu tại địa phương, cơ sở chúng tôi làm nên sản phẩm "**Lạp Sườn Tươi Đồng Mỏ Bích Trâm**" không chỉ quan tâm đến chất lượng nguồn nguyên liệu đầu vào mà còn chú trọng đến các quy định và công nghệ trong quá trình sản xuất. Sản phẩm không sử dụng phẩm màu, chất phụ gia, bảo quản nên tuyệt đối an toàn cho sức khỏe người dùng. Từ nguồn nguyên liệu thịt lợn tươi ngon cùng với bí quyết chế biến nêm nếm, tẩm ướp gia vị phù hợp tạo ra một chất rất riêng so với các sản phẩm cùng loại. Hơn nữa, cơ sở cũng rất quan tâm nâng cấp dây chuyền sản xuất, trang thiết bị, quy trình công nghệ để nâng cao hơn nữa năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm, đồng thời giảm giá thành nhằm hướng đến nhiều đối tượng tiêu dùng.

Bên cạnh việc phân phối sản phẩm chủ yếu tại địa phương và các tỉnh lân cận, những sản phẩm đóng gói như Lạp Sườn với thời gian sử dụng lâu, hoàn toàn có thể kết nối với những website bán hàng trực tuyến có thể kể đến như: Shopee, Tiki, Lazada,

Sendo.vn,... để đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng ở mọi miền đất nước. Và đây cũng là cách để đón đầu xu thế của kỷ nguyên công nghệ trong tương lai, cơ sở kinh doanh chúng tôi có đủ khả năng để cạnh tranh, tham gia thị trường khô gà trong nước và quốc tế.

III. CĂN CỨ PHÁP LÝ THÀNH LẬP VÀ HOẠT ĐỘNG

Giấy chứng nhận đăng ký Hộ kinh doanh số 14I000142 của Hộ kinh doanh do Phòng Tài Chính Kế Hoạch Huyện Chi Lăng cấp lần đầu ngày 10 tháng 04 năm 2002; lần 7 ngày 27 tháng 09 năm 2017.

Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm do Sở Y Tế tỉnh Lạng Sơn – Chi Cục An Toàn Vệ Sinh Thực Phẩm cấp ngày 27 tháng 10 năm 2017.

PHẦN III. PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT, KINH DOANH (3 năm)

I. PHÂN TÍCH ĐIỂM MẠNH, YẾU, CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC

1. Điểm mạnh

“**Lạp Sườn Tươi Đồng Mỏ Bích Trâm**” là sản phẩm đã bước đầu xây dựng được thương hiệu đối với người tiêu dùng tại địa phương và một bộ phận khách hàng các tỉnh lân cận sau một thời gian thâm nhập thị trường, nhờ vào chất lượng nên “tiếng lành đồn xa”, người tiêu dùng thường xuyên tìm mua sản phẩm Lạp Sườn của cơ sở Bích Trâm.

Giá trị nội tại: Sản phẩm chất lượng, thơm ngon, bổ dưỡng, phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng và có thể sử dụng theo nhiều cách: Có thể ăn như món ăn vặt, ăn với cơm trắng, cháo trắng, xôi,... rất đa dạng và tiện lợi.

Phân khúc khách hàng của sản phẩm Lạp Sườn cũng đa dạng, dễ tiếp cận đến hầu hết các lứa tuổi, tầng lớp, giới tính, hoàn toàn có thể tiếp cận sản phẩm tại siêu thị, chợ, cửa hàng thực phẩm trong tỉnh và các tỉnh lân cận, đồng thời có tiềm năng lớn trên các kênh bán hàng online.

Song song đó, với kinh nghiệm tham gia thị trường chế biến thực phẩm đóng gói của cơ sở, và đạt được Giấy chứng nhận an toàn thực phẩm, quy trình chế biến, đóng gói đã đi vào hoạt động ổn định, mùi vị của sản phẩm đã đạt được sự chấp nhận của số lượng khách hàng nhất định.

2. Điểm yếu

Cơ sở sản xuất Hộ Kinh Doanh Hàn Thị Hạnh dưới hình thức hộ kinh doanh cá thể, nguồn vốn đầu tư để mở rộng sản xuất kinh doanh còn hạn chế.

Sản phẩm của cơ sở chủ yếu đánh vào chất lượng và khẩu vị người tiêu dùng nên các yếu tố khác về thiết kế sản phẩm và khả năng marketing, mở rộng thị trường, gần gũi với người tiêu dùng chưa được chú trọng phát triển dẫn đến khả năng cạnh tranh của sản phẩm chưa được cao so với các sản phẩm cùng loại khi trưng bày trên các kệ tại siêu thị, chợ, cửa hàng.

Việc truy hồi sản phẩm khó khăn vì không có hồ sơ ghi lô, nhập xuất nguyên liệu, sản phẩm đầu ra chưa được kiểm soát.

Đội ngũ bán hàng chưa được đào tạo, xây dựng, kiến thức thị trường còn hạn chế, thiếu kiến thức về hội nhập, cụ thể là trong bối cảnh của các hiệp định hợp tác thương mại quốc tế mở ra nhiều cơ hội đồng thời cũng nhiều cạnh tranh và thách thức đến từ hàng nhập khẩu.

Nhân lực sản xuất còn hạn chế với quy mô hộ gia đình.

3. Cơ hội

Khoa học công nghệ ngày càng phát triển tạo điều kiện cho việc áp dụng các công nghệ tiên tiến vào sản xuất, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Hiện nay, với sự phát triển của các hình thức quảng cáo, bán hàng mới xuất hiện, sản phẩm trên thị trường có thể đến tay người tiêu dùng dễ dàng hơn. Đây là cơ hội đưa sản phẩm “Lạp Sườn Tươi Đồng Mỏ Bích Trâm” đi khắp mọi nơi trên cả nước.

Nhu cầu tiêu dùng của khách hàng ngày càng tăng lên và xu hướng sử dụng sản phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, an toàn cho sức khỏe là một chuyển dịch chung trong toàn xã hội. Hội tụ đủ các yếu tố trên, “Lạp Sườn Tươi Đồng Mỏ Bích Trâm” chính là sản phẩm rất phù hợp cho thị trường trong thời gian hiện tại cũng như sắp tới.

Thị trường tiêu thụ nội địa lớn, tiềm năng tăng trưởng cao, nhiều cơ hội để xuất khẩu các sản phẩm truyền thống.

Chính phủ và nhà nước hiện nay cũng đưa ra nhiều chủ trương như: người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và khuyến khích phát triển các mặt hàng truyền thống. Vì vậy các sản phẩm kẹo truyền thống nói chung, kẹo cu đơ nói riêng nếu có chiến lược

phát triển đúng đắn, đầu tư kỹ lưỡng về sản phẩm thì sẽ có cơ hội để thâm nhập sâu rộng vào thị trường bánh kẹo.

Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) cũng tạo ra một luồng sức hút mới cho thịt gia cầm và các sản phẩm được chế biến từ thịt gia cầm khi sản phẩm thịt lợn nhà cũng như thịt bò gặp phải sự cạnh tranh to lớn đến từ hàng nhập khẩu, cụ thể là Úc và New Zealand ở mặt hàng thịt bò; Mỹ ở mặt hàng thịt lợn, bò (rẻ hơn so với thịt trong nước từ 15-20%). Mặt khác, TPP cũng tạo ra cơ hội xuất khẩu cho sản phẩm với điều kiện ngày càng được nâng cấp để đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.

Các cửa hàng thực phẩm thức ăn nhanh xuất hiện ngày càng nhiều; nhu cầu tiêu thụ các mặt hàng đảm bảo tiêu chí nhanh, an toàn, chất lượng đang là xu thế của thị trường; Sản phẩm thay vì bán tươi, bán thô, thì ngày nay các sản phẩm được chế biến sâu như Lạp Sườn đang được ưa chuộng như một món ăn không thể thiếu trong các buổi ăn vặt, cuộc họp mặt trong gia đình, nơi công sở hoặc quán ăn.

4. Thách thức

Thị trường tiềm năng, với nhu cầu sử dụng sản phẩm ăn liền luôn ở mức cao, dẫn đến việc xuất hiện ngày càng nhiều đối thủ cạnh tranh với sản phẩm có mẫu mã và giá bán vô cùng đa dạng.

Các hiệp định hợp tác phát triển quốc tế làm tăng tính hội nhập nhưng cũng dẫn đến một luồng hàng hóa nhập khẩu gây áp lực lên các sản phẩm nội địa, đặc biệt là các sản phẩm ăn liền được nhập khẩu từ Hoa Kỳ, Úc ngày càng nhận được nhiều sự quan tâm của người tiêu dùng.

Các doanh nghiệp, công ty lớn có nhiều năm kinh nghiệm trong ngành nghề thực phẩm nói chung và thực phẩm chế biến nói riêng như Vissan, CP, Kinh Đô, L'angfarm... đã xây dựng được thương hiệu vững chắc, có lượng khách hàng dồi dào ổn định cùng một nền tảng quản lý, kiểm soát chất lượng, đội ngũ bán hàng và quảng bá sản phẩm hùng mạnh, có các kênh bán hàng trực tuyến đã đi vào hoạt động ổn định. Đây là thách thức to lớn cho các cơ sở sản xuất nhỏ lẻ như Hộ kinh doanh Hàn Thị Hạnh khi cạnh tranh trên thị trường. Tuy nhiên, đó đồng thời cũng là một nguồn học hỏi bổ ích cho cơ sở ngày càng cải tiến sản phẩm và quy trình sản xuất.

tự công bố chất lượng sản phẩm,... với mục đích xây dựng niềm tin với khách hàng và khẳng định thương hiệu.

Về sản phẩm “Lạp Sườn Tươi Đồng Mỏ Bích Trâm”:

+ Sản phẩm chất lượng, thơm ngon, bổ dưỡng, phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng.

+ Định vị thị trường: Hướng đến nhiều thị trường khác nhau và rộng khắp cả nước như siêu thị, nhà hàng, các chuỗi cửa hàng thực phẩm an toàn (Lạng Sơn, Quảng Ninh, Hà Nội, Hải Phòng, Hà Giang,... các tỉnh có thể mạnh du lịch).

+ Phân khúc thị trường: Nhiều phân khúc khách hàng có thể tiếp cận do giá cả hợp lý so với nhiều mặt hàng cùng loại và các mặt hàng thay thế khác. Tuy nhiên, sự trùng lặp với phân khúc khách hàng của nhiều sản phẩm khác cũng dẫn đến sự cạnh tranh cao trên thị trường.

+ Hình ảnh nhận diện sản phẩm: Xây dựng hệ thống nhận diện thương mại cho sản phẩm - thiết kế logo và đăng ký bảo hộ, đăng ký mã vạch, hệ thống truy xuất nguồn gốc, tự công bố chất lượng sản phẩm,... với mục đích xây dựng niềm tin với khách hàng và khẳng định thương hiệu.

III. MỤC TIÊU VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

Củng cố, kiện toàn bộ máy, nâng cao năng lực quản lý điều hành, liên kết chặt chẽ với các hộ chăn nuôi trên địa bàn, tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ, đặc biệt là kiểm tra chất lượng đầu vào và đầu ra sản phẩm.

Chú trọng sử dụng nhân lực tại địa phương, tạo thêm nhiều việc làm, tăng thu nhập cho lao động địa phương, góp phần xây dựng nông thôn mới.

Duy trì và không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm, nâng cao tay nghề sản xuất của các nhân công, áp dụng khoa học công nghệ vào trong sản xuất với mục tiêu khẳng định thương hiệu “Lạp Sườn Tươi Đồng Mỏ Bích Trâm” trên thị trường.

Tạo nên liên kết sản xuất tiêu thụ chặt chẽ giữa nhà cung ứng, nhà sản xuất, nhà buôn; giữa các cơ sở tham gia OCOP; các cơ sở xây dựng quy trình sản xuất theo các tiêu chuẩn tiên tiến, tạo nên liên minh mạnh, vững chắc của địa phương.

IV. HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH

1. Hoạt động sản xuất

a) Nguyên liệu (Trồng, chăn nuôi, chế biến, khác,...)

- Tiêu chuẩn áp dụng: sản xuất theo hướng VietGAHP đối với chăn nuôi và VietGAP đối với sản phẩm trồng trọt.

- Phương thức: Hợp đồng liên kết với các cơ sở cung cấp theo yêu cầu đơn đặt hàng sản xuất.

- Quy mô

TT	Tên nguyên liệu	Quy mô	Thời gian thực hiện
1	Thịt lợn	14.000 kg	1 năm
2	Mỡ lợn	4.000 kg	1 năm
3	Lòng non lợn	3.000 kg	1 năm
4	Muối	150 kg	1 năm
5	Đường	100 kg	1 năm
6	Bột canh	50 kg	1 năm
7	Hạt tiêu	100 kg	1 năm
8	Gừng núi	50 kg	1 năm
9	Bột ngọt	150 kg	1 năm

b) Thu hái tự nhiên (nếu có)

- Tiêu chuẩn áp dụng:

- Phương thức: Khu trung tâm....., hợp đồng liên kết (đơn vị m², tấn...)

- Quy mô:

TT	Tên sản phẩm	Quy mô	Thời gian thực hiện

c) Sơ chế (nếu có)

- Tiêu chuẩn, công nghệ áp dụng: Theo quy phạm thực hành sản xuất tốt GMP và quy phạm vệ sinh tốt SSOP

- Quy mô:

TT	Tên sản phẩm	Quy mô	Thời gian thực hiện
1	Thịt lợn	14.000 kg	1 năm
2	Mỡ lợn	4.000 kg	1 năm
3	Lòng non lợn	3.000 kg	1 năm
4	Gừng núi	50 kg	1 năm

d) Chế biến

- Tiêu chuẩn, công nghệ áp dụng: Theo quy phạm thực hành sản xuất tốt GMP và quy phạm vệ sinh tốt SSOP

- Quy mô:

TT	Tên sản phẩm	Quy mô	Thời gian thực hiện
1	Lạp Sườn Tươi	10.000 kg	1 năm

2. Phân phối/bán hàng

a) Bán hàng tại chỗ

- Gian hàng giới thiệu sản phẩm tại hộ: diện tích 65 m²

		Trang, TP. Hồ Chí Minh, Cần Thơ		
2	Hội chợ, triển lãm	Cao Bằng, Bắc Giang, Bắc Ninh, Hải Phòng, Thái Nguyên, Hà Nội, Đà Nẵng, Nghệ An, Nha Trang, TP. Hồ Chí Minh, Cần Thơ	Đại diện cơ sở Bộ phận bán hàng	Theo tình hình thực tế
3	Tờ rơi	Các hội chợ, hội thảo trong các tỉnh thành mục tiêu	Bộ phận bán hàng	Thường xuyên
4	Khuyến mại	Các đối tác mục tiêu	Đại diện cơ sở Bộ phận bán hàng	Theo chính sách đơn vị
5	Truyền thanh	Các tỉnh thành trong nước	Lãnh đạo các phòng ban của CT hướng dẫn thực hiện	Theo chính sách đơn vị
6	Truyền hình	Các tỉnh thành trong Tỉnh	Đại diện cơ sở	Theo chính sách đơn vị

2. Kế hoạch Marketing

- Tiếp tục nghiên cứu thị trường: Cơ sở đã tìm hiểu thị trường tiêu dùng Lạp Sườn trong nước và đặt ra các câu hỏi về xu thế tiêu dùng ngày nay, đã vạch ra chiến lược phát triển, marketing cho cơ sở và sản phẩm. Trong quá trình kinh doanh sản phẩm, tiếp tục nghiên cứu thị hiếu người tiêu dùng, yêu cầu của họ đối với sản phẩm ngày nay, từ đó tiến hành thay đổi, phát triển sản phẩm theo nhu cầu tiêu dùng khách hàng.

- Thực hiện đưa các sản phẩm vào thị trường mới như siêu thị, thông qua các nhà phân phối để đưa sản phẩm ra thị trường ngoài tỉnh.

- Tham gia các buổi hội chợ trưng bày sản phẩm, dùng thử sản phẩm, viết các bài quảng cáo đăng lên website, fanpage của sản phẩm (câu chuyện sản phẩm, các cách chế biến món ăn có sử dụng sản phẩm làm nguyên liệu,...).

- Phân khúc thị trường: sản phẩm phù hợp với mọi lứa tuổi, giới tính, tập trung với các đối tượng thành thị, những người có độ tuổi dao động từ 12 – 50 tuổi.

- Định vị thị trường: Xác định thị trường chủ lực là các quán ăn vặt, các đại lý, cửa hàng thực phẩm sạch tại tỉnh Lạng Sơn, Quảng Ninh, Hải Phòng, Hà Giang, Bắc Ninh, Bắc Giang, Hà Nội và các tỉnh lân cận, có chiến lược để phát triển thị trường ổn định và bền vững.

- Kế hoạch thực hiện:

+ Xác định đối tượng nhắm đến trong giai đoạn phát triển thị trường, hoạch định khách hàng đã lựa chọn với mức doanh số cụ thể trong từng giai đoạn;

+ Sử dụng thêm đội ngũ bán hàng trực tiếp tuyển dụng vào vị trí nhân viên kinh doanh thay cho phương thức truyền thống là công nhân đứng ra bán hàng;

+ Nhân viên kinh doanh đưa ra các phương án Marketing và chọn phương án hiệu quả trình lên chủ cơ sở.

+ Tiến hành tổ chức quảng bá sản phẩm của dự án qua các kênh thông tin quảng cáo truyền thông như truyền hình, mạng xã hội, đài phát thanh địa phương... thông qua các hội chợ giới thiệu sản phẩm. Tạo các website quảng bá sản phẩm và tiếp tục duy trì fanpage trên mạng xã hội để quảng cáo online. Tìm kiếm đối tác ký kết hợp đồng bao tiêu sản phẩm. Xây dựng hệ thống mạng lưới phân phối các cấp từ nhà phân phối tới đại lý cấp 1, cấp 2 trong và ngoài tỉnh; Bên cạnh đó xây dựng câu chuyện sản phẩm để kích thích sự tò mò và tạo sự đồng cảm của người tiêu dùng dành cho sản phẩm.

- Kiểm soát quá trình thực hiện: Kiểm soát quá trình thực hiện hoạt động marketing thông qua việc lập kế hoạch, báo cáo thực hiện, quản lý nhân viên được phân công nhiệm vụ.

VI. PHƯƠNG ÁN ĐẦU TƯ CƠ SỞ VẬT CHẤT, BỐ TRÍ NHÂN LỰC VÀ CÁC ĐIỀU KIỆN KHÁC

1. Cơ sở hạ tầng (điều chỉnh cho phù hợp điều kiện thực tế)

TT	Tên công trình	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền (VNĐ)
1	Văn phòng làm việc	m ²	65	4.600.000	299.000.000
2	Nhà xưởng				
	Xưởng chế biến	m ²	50	5.600.000	280.000.000
3	Khác				
	Hệ thống điện	HT	1	8.000.000	8.000.000
	Hệ thống cấp nước	HT	1	5.000.000	5.000.000
	Khu vực vệ sinh	m ²	20	1.500.000	30.000.000
	Phòng sấy lạnh	m ²	40	1.150.000	46.000.000
	Kho lạnh	m ³	70	5.000.000	350.000.000
Tổng					1.018.000.000

2. Máy móc, trang thiết bị

TT	Tên máy móc, thiết bị	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền (VNĐ)
1	Máy nhồi	Cái	1	40.000.000	40.000.000
2	Máy xay phụ gia	Cái	1	2.500.000	2.500.000
3	Máy trộn	Cái	1	4.500.000	4.500.000
4	Điều hoà	Cái	2	10.000.000	20.000.000
5	Hệ thống quạt	Cái	8	350.000	2.800.000
6	Máy thái thịt	Cái	1	18.000.000	18.000.000
7	Xe vận chuyển lạp sườn	Cái	2	700.000	1.400.000

8	Máy in hạn sử dụng	Cái	1	4.500.000	4.500.000
9	Máy hút chân không	Cái	1	21.000.000	21.000.000
10	Máy buộc	Cái	1	4.500.000	4.500.000
Tổng					119.200.000

3. Nhân lực

TT	Chức danh	Mô tả công việc	Số lượng
A	Gián tiếp		
1	Ban quản lý		
	Chủ cơ sở	<ul style="list-style-type: none"> - Quản lý, điều hành mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của cơ sở; - Kiểm soát hoạt động kinh doanh: Tìm hiểu thị trường, giới thiệu sản phẩm đến các cửa hàng thực phẩm sạch và siêu thị, tham gia hội trợ giới thiệu sản phẩm, phản hồi các thông tin của khách hàng giám sát hoạt động kinh doanh của cơ sở. 	1
2	Bộ phận văn phòng		
	Bộ phận bán hàng	<ul style="list-style-type: none"> - Chịu trách nhiệm chính về việc kiểm tra hàng hoá đầu vào và đầu ra. - Thống kê số lượng hàng hoá bán ra trong ngày và báo cáo đến chủ cơ sở; - Quản lý hoạt động bán hàng của cơ sở. 	1
B	Trực tiếp		
3	Sản xuất		
	Công nhân sản xuất	<ul style="list-style-type: none"> - Kiểm tra nguồn nguyên liệu tại xưởng; - Sơ chế và kiểm tra chất lượng sản phẩm sau sơ chế; 	2

		<ul style="list-style-type: none"> - Theo dõi và bảo quản các trang thiết bị trong xưởng sơ chế; - Thực hiện việc đóng gói, dán tem nhãn mác cho sản phẩm. 	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4. Các điều kiện khác

a) Đất đai

- Mặt bằng khu trung tâm (nhà xưởng, kho bãi): Có

b) Khoa học công nghệ

- Hợp tác với đối tác chuyển giao quy trình công nghệ: Không

- Hợp tác với đối tác tư vấn phát triển doanh nghiệp: Hợp tác với Công ty Cổ phần Chứng nhận và Kiểm nghiệm FAO về việc Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu; xây dựng nhà xưởng theo hướng HACCP, bộ máy quản lý, tổ chức theo ISO 9001.

c) Liên kết (đối tác cung cấp nguyên liệu hoặc hợp tác sản xuất, kinh doanh)

Các cơ sở cung cấp nguồn nguyên liệu sản xuất theo VietGAP và VietGAHP trên địa bàn xã, huyện.

Liên kết các cơ sở đã có kinh nghiệm và thị trường phát triển trước để phân phối sản phẩm.

	Hệ thống quạt	Cái	5	350.000	1.750.000
	Máy thái thịt	Cái	1	18.000.000	18.000.000
	Xe vận chuyển lạp sườn	Cái	1	700.000	700.000
	Máy in hạn sử dụng	Cái	1	4.500.000	4.500.000
	Máy hút chân không	Cái	1	21.000.000	21.000.000
	Máy buộc	Cái	1	4.500.000	4.500.000
B	Vốn lưu động cho 1 chu kỳ sản xuất, kinh doanh				43.936.500
Tổng					1.181.136.500

2. Phương án huy động

a) Vốn từ hộ gia đình 2.000.000.000 đồng

b) Vay vốn: Không

c) Nguồn ngân sách nhà nước: Không

II. PHƯƠNG ÁN DOANH THU, CHI PHÍ, LỢI NHUẬN TRONG 03 NĂM ĐẦU

1. Tổng doanh thu (3 năm)

Tổng doanh thu trong 3 năm đầu: **9.333.500.000** đồng, tổng hợp chi tiết qua bảng sau:

TT	Năm	Sản phẩm, dịch vụ	Đơn vị	Số lượng	Giá (đồng/đvt)	Thành tiền (đồng)
1	2021	Lạp Sườn Tươi Bích Trâm	kg	10000	275.000	2.750.000.000
2	2022	Lạp Sườn Tươi Bích Trâm	kg	11000	285.000	3.135.000.000
3	2023	Lạp Sườn Tươi Bích Trâm	kg	12100	285.000	3.448.500.000
Tổng						9.333.500.000

2. Tổng chi phí (3 năm)

Tổng chi phí trong 3 năm đầu: **9.010.666.000** đồng, tổng hợp chi tiết qua bảng sau:

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Giá (đồng/đvt)	Thành tiền (đồng)
A	Tài sản cố định				1.137.200.000
B	Chi phí sản xuất kinh doanh (3 năm)				
1	Chi phí sản xuất				
-	Thịt lợn năm 2021	kg	14.000	100.000	1.400.000.000
-	Mỡ lợn năm 2021	kg	4.000	85.000	340.000.000
-	Lòng non lợn năm 2021	kg	3.000	70.000	210.000.000
-	Thịt lợn năm 2022	kg	15.400	100.000	1.540.000.000
-	Mỡ lợn năm 2022	kg	4.400	85.000	374.000.000
-	Lòng non lợn năm 2022	kg	3.300	70.000	231.000.000
-	Thịt lợn năm 2023	kg	16.940	105.000	1.778.700.000
-	Mỡ lợn năm 2023	kg	4.840	90.000	435.600.000
-	Lòng non lợn năm 2023	kg	3.630	70.000	254.100.000
-	Phụ liệu	kg	2.000	75.000	150.000.000
-	Sửa chữa, bảo trì thiết bị	năm	3	6.000.000	18.000.000
2	Nhân công sản xuất				
-	Nhân viên kỹ thuật	tháng	36	6.000.000	216.000.000
-	Nhân viên thời vụ	năm	36	6.000.000	216.000.000
3	Chi phí sản xuất chung				
-	Chi phí điện nước	tháng	36	4.500.000	162.000.000
-	Chi phí khấu hao	năm	3	69.422.000	208.266.000
II	Chi phí bán hàng				
1	Bao bì, nhãn	cái	17.874	4000	264.800.000

2	Chi phí vận chuyển	năm	3	25.000.000	75.000.000
Tổng					9.010.666.000

3. Lợi nhuận (3 năm)

TT	Nội dung	Thành tiền (đồng)
1	Tổng doanh thu	9.333.500.000
2	Tổng chi phí	9.010.666.000
3	Lợi nhuận trước thuế	322.834.000
4	Lợi nhuận sau thuế	316.934.000

III. PHƯƠNG ÁN TÀI CHÍNH KHÁC

1. Các quỹ tín dụng : Không

2. Thuê tài chính

- Thuê nhà xưởng: Không

- Liên kết sản xuất: Dự kiến liên kết sản xuất với các hộ có nguồn nguyên liệu sạch.

Các giấy tờ gửi kèm:

-

-

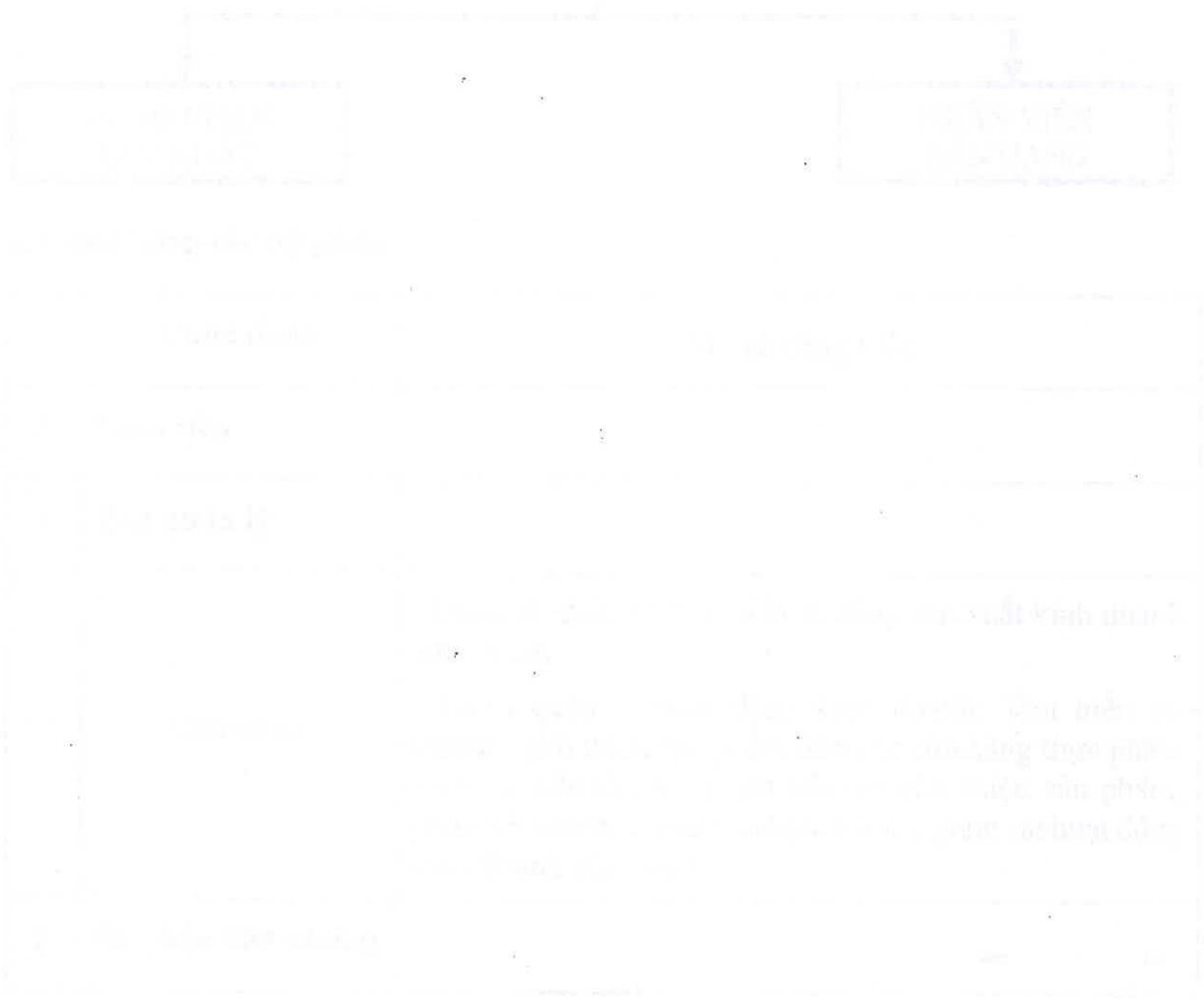
**ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA
DOANH NGHIỆP/HỢP TÁC XÃ**

(Ký, đóng dấu và ghi họ tên)



Hàn Thị Hạnh

3. BẢN GIỚI THIỆU TỔ CHỨC THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH



	Bộ phận bán hàng	<ul style="list-style-type: none"> - Chịu trách nhiệm chính về việc kiểm tra hàng hoá đầu vào và đầu ra. - Thống kê số lượng hàng hoá bán ra trong ngày và báo cáo đến chủ cơ sở; - Quản lý hoạt động bán hàng của cơ sở.
B	Trực tiếp	
3	Sản xuất	
	Công nhân sản xuất	<ul style="list-style-type: none"> - Kiểm tra nguồn nguyên liệu tại xưởng; - Sơ chế và kiểm tra chất lượng sản phẩm sau sơ chế; - Theo dõi và bảo quản các trang thiết bị trong xưởng sơ chế; - Thực hiện việc đóng gói, dán tem nhãn mác cho sản phẩm.

3. Sự tham gia của cộng đồng

Tổng thành viên gồm 03 thành viên

Có danh sách kèm theo:

Stt	Họ và tên	Địa chỉ	Chức vụ
1	Hàn Thị Hạnh	Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn	Chủ cơ sở
2	Nguyễn Đăng Thắng	Khu Trung Tâm, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn	Nhân viên
3	Vi Trung Hiếu	Xã Hoà Bình, Huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn	Nhân viên

4. Hoạt động kế toán của cơ sở

Cơ sở không có kế toán, chủ cơ sở tự tính thu chi.

5. Tình hình tiếp thị sản phẩm

5.1 Bán tại nơi sản xuất

- Gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm tại Cơ sở có diện tích 65m²
- Sản phẩm giới thiệu và bán Lạp Sườn Đồng Mỏ Bích Trâm
- Địa chỉ: Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

5.2 Phân phối tại các đại lý

1. Tên đại lý: Hộ Kinh Doanh Nguyễn Thị Ngân

Đại diện: Nguyễn Thị Ngân

Địa chỉ: Số 41, Minh Khai, Thành phố Lạng Sơn, Lạng Sơn

2. Tên đại lý: Cửa Hàng Bán Và Giới Thiệu Sản Phẩm OCOP

Đại diện: Hoàng Thanh Thảo

Địa chỉ: Số 211, Trần Đăng Ninh, Thành Phố Lạng Sơn

3. Tên đại lý: Hộ Kinh Doanh Hồ Thanh Tâm

Đại diện: Hồ Thanh Tâm

Địa chỉ: Khu đô thị CoSy, Thành Phố Lào Cai

4. Tên đại lý: Hộ Kinh Doanh Cao Thị Vinh

Đại diện: Cao Thị Vinh

Địa chỉ: Khu chợ Đập, xã An Bình, huyện Lạc Thủy, tỉnh Hoà Bình

5. Tên đại lý: Hộ Kinh Doanh Trần Thị Lạng

Đại diện: Trần Thị Lạng

Địa chỉ: Số 115, Vũ Hữu, quận Thanh Xuân, Hà Nội

5.3 Kế hoạch quảng bá sản phẩm

Trong những năm tới kế hoạch của Cơ sở tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, marketing trên cả thị trường trong nước và xuất khẩu.

Kế hoạch từ bây giờ là cải tiến Website để quảng bá sản phẩm trên trang web của Cơ sở. Sẽ đăng tải và bán sản phẩm lên các fanpage, các trang thương mại điện tử...

6. Phương án bảo vệ môi trường

Có cam kết bảo vệ môi trường, có kế hoạch thu gom rác thải, hệ thống xử lý chất thải được xã xác nhận.

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CƠ SỞ

(Ký, họ tên; đóng dấu)



Hàn Thị Hạnh

4. GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ KINH DOANH

UBND HUYỆN CHI LĂNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

PHÒNG TÀI CHÍNH-KH

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

CHỨNG THỰC
BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH

Ngày: 18 -08- 2021

Số: 52/19...Quyển số: 02...SCT/BS

**GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ
HỘ KINH DOANH**

Số: 141000142

Đăng ký lần đầu, ngày 10 tháng 4 năm 2002

Đăng ký thay đổi lần thứ nhất, ngày 30 tháng 12 năm 2011

Đăng ký thay đổi lần thứ bảy, ngày 27 tháng 9 năm 2017

1. Tên hộ kinh doanh (ghi bằng chữ in hoa):

HÀN THỊ HẠNH

2. Địa điểm kinh doanh: Chợ Đồng Mỏ - thị trấn Đồng Mỏ - huyện Chi Lăng - tỉnh Lạng Sơn

Điện thoại: 0915997523

Fax:

Email:

Website:

3. Ngành, nghề kinh doanh: Bán hàng tạp hóa, bánh kẹo, nước giải khát, rượu bia, thuốc lá điếu, kem, đường sữa, mỹ phẩm, chế biến các sản phẩm từ thịt.

4. Vốn kinh doanh: 100.000.000,đ (Một trăm triệu đồng chẵn./.)

5. Họ và tên đại diện hộ kinh doanh: **HÀN THỊ HẠNH**

Giới tính: Nữ.

Sinh ngày: 08/6/1984

Dân tộc: Kinh

Quốc tịch: Việt Nam.

Loại giấy tờ chứng thực cá nhân: Chứng minh thư nhân dân

Số giấy chứng thực cá nhân: 082307865

Ngày cấp: 15/11/2013

Nơi cấp: Công an tỉnh Lạng Sơn.

Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú: Số nhà 25 - đường Thân Công Tài - thị trấn Đồng Mỏ - huyện Chi Lăng - tỉnh Lạng Sơn

Chỗ ở hiện tại: Số nhà 25 - đường Thân Công Tài - thị trấn Đồng Mỏ - huyện Chi Lăng - tỉnh Lạng Sơn



UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng



KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG

Bùi Đình Thi

**5. GIẤY CHỨNG NHẬN VỆ SINH AN TOÀN
THỰC PHẨM**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN
CƠ SỞ ĐỦ ĐIỀU KIỆN AN TOÀN THỰC PHẨM
CERTIFICATE
OF COMPLIANCE WITH FOOD SAFETY REGULATIONS

PHÒNG NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT HUYỆN CHI LĂNG

Cơ sở: CHẾ BIẾN, SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM

Chủ cơ sở: **Hàn Thị Hạnh**

Số giấy phép Kinh doanh: 14I000142, cấp lại ngày 08/11/2016; Nơi cấp:
Phòng Tài Chính - Kế hoạch huyện Chi Lăng.

Địa chỉ: Số 31 đường Lê Lợi, khu Thống Nhất 2, thị trấn Đồng Mỏ, huyện
Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn.

Điện thoại/ Tel: 0915997523 Fax:.....

Đủ điều kiện an toàn thực phẩm để sản xuất, chế biến sản phẩm:

1. Lạp sườn: Lạp sườn tươi, lạp sườn xông khói.
2. Xúc xích các loại.
3. Mắm tép chung thịt ăn liền.

Số cấp/ Number: 01-2019/GCN/NN-QLCL

Có hiệu lực đến ngày 05 tháng 9 năm 2022

(Kèm theo quyết định số: 49/QĐ-NN&PTNT ngày 06/9/2019 của Phòng Nông nghiệp và
Phát triển nông thôn huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn)

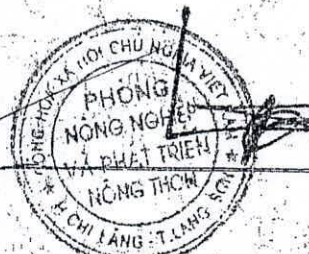
CHỨNG THỰC
BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH
Ngày: 16 -08- 2021
Số: 5.1.8.8. Quyền số: 02.....SCT/BS

Chi Lăng, ngày 06 tháng 9 năm 2019

TRƯỞNG PHÒNG



UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ
PHÓ CHỦ TỊCH
Nghiêm Xuân Út



Lương Thành Chung

Số: 49/QĐ-NN&PTNT

Chi Lăng, ngày 06 tháng 9 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

V/v cấp giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm
trong sản xuất, chế biến sản phẩm nông, lâm, thủy sản

TRƯỞNG PHÒNG NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT

Căn cứ Luật an toàn thực phẩm ngày 17 tháng 6 năm 2010;

Căn cứ Thông tư liên tịch số 13/2014/TTLT-BYT-BNNPTNT-BCT, ngày 09/4/2014 của Bộ Y tế - Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn - Bộ Công Thương về hướng dẫn việc phân công, phối hợp trong quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm;

Căn cứ Thông tư số 38/2018/TT-BNNPTNT ngày 25/12/2018 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về quy định việc thẩm định, chứng nhận cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm nông, lâm, thủy sản đủ điều kiện ATTP thuộc phạm vi quản lý của Bộ Nông nghiệp và PTNT;

Căn cứ Công văn số 232/SNN-QLCL ngày 01/3/2018 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc hướng dẫn thực hiện Thông tư 38/2018/TT-BNNPTNT; Thông tư 17/2018/TT-BNNPTNT và giải quyết TTHC cấp giấy xác nhận kiến thức về ATTP; TTHC cấp giấy chứng nhận ATTP;

Căn cứ Quyết định số 402/QĐ-UBND ngày 29/01/2019 của Ủy ban nhân dân huyện Chi Lăng về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Chi Lăng;

Căn cứ Biên bản Thẩm định điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm cơ sở thu gom, sơ chế, chế biến thực phẩm nông, lâm, thủy sản ngày 03/9/2019.

Xét đề nghị của bộ phận chuyên môn,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Cấp giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm trong sản xuất, chế biến sản phẩm Lạp sườn, xúc xích, măm tép cho cơ sở Bích Trâm.

Tên chủ cơ sở: **Hàn Thị Hạnh**

Địa chỉ cơ sở sản xuất: Số 31 đường Lê Lợi, khu Thống Nhất 2, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn..

Diện tích sản xuất chính: 30m²; Sản lượng: 500kg/ngày.

Điều 2. Cơ sở Bích Trâm và bà Hàn Thị Hạnh có trách nhiệm duy trì điều kiện đảm bảo an toàn thực đối với sản phẩm lạp sườn, xúc xích, măm tép sản xuất tại cơ sở. Chịu trách nhiệm về an toàn thực phẩm nông, lâm, thủy sản đối với sản phẩm lạp sườn, xúc xích, măm tép do cơ sở sản xuất để cung ứng đến tay người tiêu dùng theo đúng quy định của Luật An toàn thực phẩm; chịu trách nhiệm trước Pháp luật về chất lượng thực phẩm trong quá trình sản xuất và cung ứng cho khách hàng.

Điều 3. Kế toán, Chuyên viên phụ trách và chủ cơ sở sản xuất, chế biến Bích Trâm chịu trách nhiệm Thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3 (TH);
- Lãnh đạo Phòng Nông nghiệp và PTNT;
- Lưu NN (06 b)

TRƯỞNG PHÒNG



Lương Thành Chung

CHỨNG THỰC
BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH

Ngày: 16 -08- 2021

Số: 5.18.9...Quyển số: 02...SCT/BS



UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MÔ
PHÓ CHỦ TỊCH
Nghiêm Xuân Út

UBND TỈNH LẠNG SƠN
SỞ CÔNG THƯƠNG
CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**GIẤY XÁC NHẬN KIẾN THỰC
VỀ AN TOÀN THỰC PHẨM**

Số: 67/2019/XNTH-SCT

Căn cứ Thông tư liên tịch số 13/2014/TT-LT-BYT-BNNPTNT-BCT, ngày 9/4/2014 của Bộ Y tế; Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương hướng dẫn việc phân công, phối hợp trong quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm và nội dung, tài liệu kiến thực an toàn thực phẩm của Bộ Công Thương, Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn xác nhận:

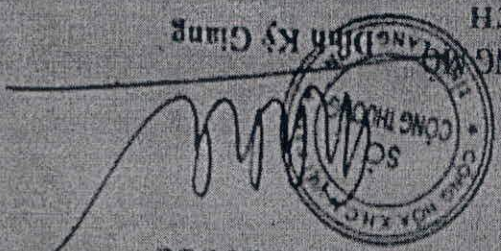
- Ông/Bà: HẠN THỊ HÂNHI
- Địa chỉ: chợ Đông Mỏ thị trấn Đông Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn.
- Giấy CMND số: 082.307.865; cấp ngày: 15/11/2013; nơi cấp: Công an tỉnh Lạng Sơn.
- Giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh số: 141000142; Đăng ký lần đầu ngày 10/4/2002; Đăng ký thay đổi lần VII ngày 27/9/2017; nơi cấp: Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn.

- Điện thoại: 0915.977.523

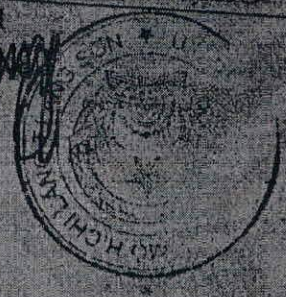
Có kiến thực cơ bản về an toàn thực phẩm theo quy định hiện hành.
Giấy này có giá trị đến hết ngày 15 tháng 3 năm 2022.

Lạng Sơn, ngày 15 tháng 3 năm 2019

KT. GIÁM ĐỐC
PHÒNG GIÁM ĐỐC



PHÓ CHỦ TỊCH
PHÒNG GIÁM ĐỐC AN TOÀN THỰC PHẨM VÀ AN SẠC
TỈNH LẠNG SƠN



Số: 5228... Quyển số: 02... SCT/BS
Ngày: 18-08-2021
BẢN SAO ĐƯỢC VỚI BẢN CHÍNH

6. HỢP ĐỒNG THU MUA NGUYÊN LIỆU ĐẬU VÀO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

-----***-----

HỢP ĐỒNG NGUYÊN TẮC

Số: 01/2021 – HĐNT

(V/v: mua bán nguyên liệu)

Căn cứ vào Bộ Luật Dân Sự số 91/2015/QH 13 của nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 24/11/2015 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2017.

Căn cứ vào luật thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005 của Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 14/06/2005 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2006 và các văn bản hướng dẫn.

Căn cứ vào năng lực và nhu cầu của hai bên.

Hôm nay, ngày 01 tháng 01 năm 2021 . Tại Cơ Sở Chế Biến Sản Xuất Lạp Sườn Bích Trâm – Hộ Kinh Doanh Hàn Thị Hạnh , Chúng tôi gồm:

BÊN MUA (BÊN A): CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH

Đại diện : Hàn Thị Hạnh chức vụ: Chủ cơ sở
Địa chỉ : Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mô, huyện Chi Lãng, tỉnh Lạng Sơn
Số điện thoại : 0915.997.523

BÊN BÁN (BÊN B): HỘ KINH DOANH HOÀNG VĂN HÙNG

Đại diện : Hoàng Văn Hùng chức vụ: Chủ hộ
Địa chỉ : Số nhà 95, đường Lê Lợi, khu Thống Nhất II, thị trấn Đồng Mô, huyện Chi Lãng, tỉnh Lạng Sơn
Số điện thoại : 0987 295 520
Mã số thuế : 14I0002194

Hai bên thỏa thuận, đồng ý xác lập, ký kết và thực hiện Hợp Đồng với các điều kiện và điều khoản sau:

ĐIỀU 1. HÀNG HÓA

Bên B đồng ý bán, bên A đồng ý mua nguyên liệu chế biến lạp sườn (thịt lợn, mỡ lợn, lòng lợn) do bên B cung cấp.

ĐIỀU 2. SỐ LƯỢNG, GIÁ CẢ

Số lượng: Là tổng lượng hàng giao nhận thực tế đã thành lập biên bản, được hai bên xác nhận trong thời gian Hợp Đồng có hiệu lực, đây được coi là cơ sở cho việc thanh toán.

Giá cả: Là giá áp dụng từng thời điểm, áp dụng cho từng lô hàng, được quy định cụ thể trong các hóa đơn hoặc biên bản giao nhận hàng hoặc báo giá, đơn đặt hàng,... được hai bên xác nhận, đây được coi là cơ hội của việc thanh toán, là một phần không thể tách rời Hợp Đồng này.

ĐIỀU 3. GIAO NHẬN HÀNG

Trước khi nhận hàng của một đơn hàng, bên A phải báo cho bên B số lượng, chủng loại, thời gian nhận hàng trước 03 ngày để bên B có kế hoạch cung cấp.

Thời gian, phương thức và địa điểm giao nhận: Theo thỏa thuận từng đợt.

Bên mua ủy quyền cho người của mình tại kho trực tiếp nhận hàng.

ĐIỀU 4. PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI HẠN THANH TOÁN

Phương thức thanh toán: Thanh toán bằng tiền mặt, chuyển khoản

Thời hạn thanh toán:

- Thanh toán dứt điểm 100% giá trị tiền hàng trước khi nhận hàng hoặc theo thỏa thuận từng đợt thể hiện trên xác nhận đơn hàng hoặc báo giá.
- Hai bên công nhận số liệu trên các hóa đơn, giá trị gia tăng được ký nhận hoặc kê khai thuế là công nợ để thanh toán, thể hiện các bên đã giao nhận số lượng và áp dụng đơn giá đúng thỏa thuận, chất lượng hàng hóa đảm bảo.

ĐIỀU 5. CHẤT LƯỢNG HÀNG HÓA

Chất lượng hàng hóa bên B đảm bảo đúng tiêu chuẩn, đơn vị sản xuất và bên mua đã chỉ định trong đơn hàng.

Sau khi nhận hàng bên mua phải bảo quản hàng hóa không giảm chất lượng, bên bán chỉ chịu trách nhiệm giải quyết khiếu nại về chất lượng trong vòng 5 ngày kể từ khi nhận hàng. Quá thời hạn trên, hàng hóa coi như đảm bảo đúng yêu cầu chất lượng.

ĐIỀU 6. HIỆU LỰC HỢP ĐỒNG

Hợp đồng này chỉ có tính chất ràng buộc giữa hai bên khi đi kèm với biên bản giao nhận hàng, hoặc các giấy tờ tương đương được xác nhận. Hiệu lực của Hợp Đồng kể từ ngày ký, hết hiệu lực khi hai bên thực hiện đầy đủ trách nhiệm quy định trong Hợp Đồng này và thống nhất thanh lý Hợp Đồng.

ĐIỀU 7. CAM KẾT CHUNG

Các bên cam kết thực hiện đầy đủ và kịp thời các điều khoản ghi trong Hợp Đồng. Mọi điều chỉnh sửa đổi, bổ sung phải được hai bên thống nhất bằng văn bản và có xác nhận của hai bên.

Không bên nào được tiết lộ Hợp Đồng này cho bên thứ ba nếu không được chấp nhận của bên kia bằng văn bản.

Các điều kiện và các điều khoản không ghi trong hợp đồng này sẽ được các bên thực hiện theo quy định hiện hành của các văn bản pháp luật về Hợp Đồng nguyên tắc.

Nếu hai bên không thỏa thuận việc mua bán tiếp, thì có quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng, nhưng bên mua vẫn phải hoàn thành nốt những nghĩa vụ của phần hợp đồng như: đối chiếu công nợ, thanh toán,... trường hợp có tranh chấp xảy ra, nếu hai bên thương thuyết không thành sẽ đưa ra tòa án có thẩm quyền giải quyết. Phán quyết của tòa án là cuối cùng và bắt buộc đối với cả hai bên, chi phí tòa án do hai bên có lỗi chịu.

Hợp đồng và các văn bản liên quan đến hợp đồng này được ký qua bản gốc hay ký qua fax, hoặc mail xác nhận đều có giá trị pháp lý như nhau và ràng buộc giữa hai bên.

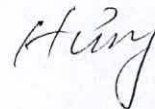
Hợp Đồng này có 02 trang, được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ hai bản có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A



Hàn Thị Hạnh

ĐẠI DIỆN BÊN B



Hoàng Văn Hưng

XÁC NHẬN UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ



**UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

-----***-----

HỢP ĐỒNG NGUYÊN TẮC

Số: 02/2021 – HĐNT

(V/v: mua bán nguyên liệu)

Căn cứ vào Bộ Luật Dân Sự số 91/2015/QH 13 của nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 24/11/2015 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2017.

Căn cứ vào luật thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005 của Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 14/06/2005 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2006 và các văn bản hướng dẫn.

Căn cứ vào năng lực và nhu cầu của hai bên.

Hôm nay, ngày 01 tháng 01 năm 2021. Tại Cơ Sở Chế Biến Sản Xuất Lạp Sườn Bích Trâm – Hộ Kinh Doanh Hàn Thị Hạnh , Chúng tôi gồm:

BÊN MUA (BÊN A): CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH

Đại diện : Hàn Thị Hạnh chức vụ: Chủ cơ sở
Địa chỉ : Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
Số điện thoại : 0915.997.523

BÊN BÁN (BÊN B): Doanh Nghiệp Phạm Thị Tâm

Đại diện : Phạm Thị Tâm chức vụ: Chủ doanh nghiệp
Địa chỉ : Thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
Số điện thoại : 0979.824.414
Mã số thuế :4900 103 728

Hai bên thỏa thuận, đồng ý xác lập, ký kết và thực hiện Hợp Đồng với các điều kiện và điều khoản sau:

ĐIỀU 1. HÀNG HÓA

Bên B đồng ý bán, bên A đồng ý mua nguyên liệu chế biến lạp sườn (gia vị: đường, tiêu, bột ngọt,...) do bên B cung cấp.

ĐIỀU 2. SỐ LƯỢNG, GIÁ CẢ

Số lượng: Là tổng lượng hàng giao nhận thực tế đã thành lập biên bản, được hai bên xác nhận trong thời gian Hợp Đồng có hiệu lực, đây được coi là cơ sở cho việc thanh toán.

Giá cả: Là giá áp dụng từng thời điểm, áp dụng cho từng lô hàng, được quy định cụ thể trong các hóa đơn hoặc biên bản giao nhận hàng hoặc báo giá, đơn đặt hàng,... được hai bên xác nhận, đây được coi là cơ hội của việc thanh toán, là một phần không thể tách rời Hợp Đồng này.

ĐIỀU 3. GIAO NHẬN HÀNG

Trước khi nhận hàng của một đơn hàng, bên A phải báo cho bên B số lượng, chủng loại, thời gian nhận hàng trước 03 ngày để bên B có kế hoạch cung cấp.

Thời gian, phương thức và địa điểm giao nhận: Theo thỏa thuận từng đợt.

Bên mua ủy quyền cho người của mình tại kho trực tiếp nhận hàng.

ĐIỀU 4. PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI HẠN THANH TOÁN

Phương thức thanh toán: Thanh toán bằng tiền mặt, chuyển khoản

Thời hạn thanh toán:

- Thanh toán dứt điểm 100% giá trị tiền hàng trước khi nhận hàng hoặc theo thỏa thuận từng đợt thể hiện trên xác nhận đơn hàng hoặc báo giá.
- Hai bên công nhận số liệu trên các hóa đơn, giá trị gia tăng được ký nhận hoặc kê khai thuế là công nợ để thanh toán, thể hiện các bên đã giao nhận số lượng và áp dụng đơn giá đúng thỏa thuận, chất lượng hàng hóa đảm bảo.

ĐIỀU 5. CHẤT LƯỢNG HÀNG HÓA

Chất lượng hàng hóa bên B đảm bảo đúng tiêu chuẩn, đơn vị sản xuất và bên mua đã chỉ định trong đơn hàng.

Sau khi nhận hàng bên mua phải bảo quản hàng hóa không giảm chất lượng, bên bán chỉ chịu trách nhiệm giải quyết khiếu nại về chất lượng trong vòng 5 ngày kể từ khi nhận hàng. Quá thời hạn trên, hàng hóa coi như đảm bảo đúng yêu cầu chất lượng.

ĐIỀU 6. HIỆU LỰC HỢP ĐỒNG

Hợp đồng này chỉ có tính chất ràng buộc giữa hai bên khi đi kèm với biên bản giao nhận hàng, hoặc các giấy tờ tương đương được xác nhận. Hiệu lực của Hợp Đồng kể từ ngày ký, hết hiệu lực khi hai bên thực hiện đầy đủ trách nhiệm quy định trong Hợp Đồng này và thống nhất thanh lý Hợp Đồng.

ĐIỀU 7. CAM KẾT CHUNG

Các bên cam kết thực hiện đầy đủ và kịp thời các điều khoản ghi trong Hợp Đồng. Mọi điều chỉnh sửa đổi, bổ sung phải được hai bên thống nhất bằng văn bản và có xác nhận của hai bên.

Không bên nào được tiết lộ Hợp Đồng này cho bên thứ ba nếu không được chấp nhận của bên kia bằng văn bản.

Các điều kiện và các điều khoản không ghi trong hợp đồng này sẽ được các bên thực hiện theo quy định hiện hành của các văn bản pháp luật về Hợp Đồng nguyên tắc.

Nếu hai bên không thỏa thuận việc mua bán tiếp, thì có quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng, nhưng bên mua vẫn phải hoàn thành nốt những nghĩa vụ của phần hợp đồng như: đối chiếu công nợ, thanh toán,... trường hợp có tranh chấp xảy ra, nếu hai bên thương thuyết không thành sẽ đưa ra tòa án có thẩm quyền giải quyết. Phán quyết của tòa án là cuối cùng và bắt buộc đối với cả hai bên, chi phí tòa án do hai bên có lỗi chịu.

Hợp đồng và các văn bản liên quan đến hợp đồng này được ký qua bản gốc hay ký qua fax, hoặc mail xác nhận đều có giá trị pháp lý như nhau và ràng buộc giữa hai bên.

Hợp Đồng này có 02 trang, được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ hai bản có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A



Hàn Thị Hạnh

PHẠM THỊ TÂM
MST: **ĐẠI DIỆN BÊN B 28**
Khu Chính, TT. Đồng Mỏ, H. Chi Lăng, T. Lạng Sơn

Tâm

Phạm Thị Tâm

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

-----***-----

HỢP ĐỒNG NGUYÊN TẮC

Số: 03/2021 – HĐNT

(V/v: mua bán nguyên liệu)

Căn cứ vào Bộ Luật Dân Sự số 91/2015/QH 13 của nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 24/11/2015 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2017.

Căn cứ vào luật thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005 của Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 14/06/2005 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2006 và các văn bản hướng dẫn.

Căn cứ vào năng lực và nhu cầu của hai bên.

Hôm nay, ngày 01 tháng 01 năm 2021. Tại Cơ Sở Chế Biến Sản Xuất Lạp Sườn Bích Trâm – Hộ Kinh Doanh Hàn Thị Hạnh , Chúng tôi gồm:

BÊN MUA (BÊN A): CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH

Đại diện : Hàn Thị Hạnh chức vụ: Chủ cơ sở
Địa chỉ : Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
Số điện thoại : 0915.997.523

BÊN BÁN (BÊN B): Hộ Gia Đình Nguyễn Thị Hạnh

Đại diện : Nguyễn Thị Hạnh chức vụ: Chủ hộ
Địa chỉ : Địa chỉ Khu Ga Bắc, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
Số điện thoại : 0334.055.016

Hai bên thỏa thuận, đồng ý xác lập, ký kết và thực hiện Hợp Đồng với các điều kiện và điều khoản sau:

ĐIỀU 1. HÀNG HÓA

Bên B đồng ý bán, bên A đồng ý mua nguyên liệu chế biến lạp sườn là gừng núi đá do bên B cung cấp.

ĐIỀU 2. SỐ LƯỢNG, GIÁ CẢ

Số lượng: Là tổng lượng hàng giao nhận thực tế đã thành lập biên bản, được hai bên xác nhận trong thời gian Hợp Đồng có hiệu lực, đây được coi là cơ sở cho việc thanh toán.

Giá cả: Là giá áp dụng từng thời điểm, áp dụng cho từng lô hàng, được quy định cụ thể trong các hóa đơn hoặc biên bản giao nhận hàng hoặc báo giá, đơn đặt hàng,... được hai bên xác nhận, đây được coi là cơ sở của việc thanh toán, là một phần không thể tách rời Hợp Đồng này.

ĐIỀU 3. GIAO NHẬN HÀNG

Trước khi nhận hàng của một đơn hàng, bên A phải báo cho bên B số lượng, chủng loại, thời gian nhận hàng trước 03 ngày để bên B có kế hoạch cung cấp.

Thời gian, phương thức và địa điểm giao nhận: Theo thỏa thuận từng đợt.

Bên mua ủy quyền cho người của mình tại kho trực tiếp nhận hàng.

ĐIỀU 4. PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI HẠN THANH TOÁN

Phương thức thanh toán: Thanh toán bằng tiền mặt, chuyển khoản

Thời hạn thanh toán:

- Thanh toán dứt điểm 100% giá trị tiền hàng trước khi nhận hàng hoặc theo thỏa thuận từng đợt thể hiện trên xác nhận đơn hàng hoặc báo giá.
- Hai bên công nhận số liệu trên các hóa đơn, giá trị gia tăng được ký nhận hoặc kê khai thuế là công nợ để thanh toán, thể hiện các bên đã giao nhận số lượng và áp dụng đơn giá đúng thỏa thuận, chất lượng hàng hóa đảm bảo.

ĐIỀU 5. CHẤT LƯỢNG HÀNG HÓA

Chất lượng hàng hóa bên B đảm bảo đúng tiêu chuẩn, đơn vị sản xuất và bên mua đã chỉ định trong đơn hàng.

Sau khi nhận hàng bên mua phải bảo quản hàng hóa không giảm chất lượng, bên bán chỉ chịu trách nhiệm giải quyết khiếu nại về chất lượng trong vòng 5 ngày kể từ khi nhận hàng. Quá thời hạn trên, hàng hóa coi như đảm bảo đúng yêu cầu chất lượng.

ĐIỀU 6. HIỆU LỰC HỢP ĐỒNG

Hợp đồng này chỉ có tính chất ràng buộc giữa hai bên khi đi kèm với biên bản giao nhận hàng, hoặc các giấy tờ tương đương được xác nhận. Hiệu lực của Hợp Đồng kể từ ngày ký, hết hiệu lực khi hai bên thực hiện đầy đủ trách nhiệm quy định trong Hợp Đồng này và thống nhất thanh lý Hợp Đồng.

ĐIỀU 7. CAM KẾT CHUNG

Các bên cam kết thực hiện đầy đủ và kịp thời các điều khoản ghi trong Hợp Đồng. Mọi điều chỉnh sửa đổi, bổ sung phải được hai bên thống nhất bằng văn bản và có xác nhận của hai bên.

7. HỢP ĐỒNG LAO ĐỘNG

ĐƠN XIN XÁC NHẬN

Kính gửi: UBND Thị Trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Họ và tên : Hàn Thị Hạnh

Sinh năm: 1984

CCCD số :082307865

Nơi Cấp: Công an tỉnh Lạng Sơn

Thường trú : Số 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Địa chỉ liên lạc : Số 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Điện thoại : 0915.997.523

Nội dung đề nghị: Cơ sở của tôi hiện có 2 lao động thường xuyên. Trong tổng số lao động trên cả 2 lao động đều là người trong huyện. (Đính kèm danh sách).

Mục đích của việc xin xác nhận: Tham gia chương trình đánh giá, phân hạng Mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

Do vậy, tôi làm công văn này kính đề nghị Quý cơ quan xác nhận việc sử dụng lao động địa phương của Cơ Sở Chế Biến Sản Xuất Lạp Sườn Bích Trâm – Hộ Kinh Doanh Hàn Thị Hạnh của tôi.

Tôi xin cam đoan những thông tin mà tôi nêu trên là đúng sự thật và xin chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Trân trọng./.

Đồng Mỏ, ngày 11 tháng 01 năm 2021

Người làm đơn
(Ký, ghi rõ họ tên)


Hàn Thị Hạnh



UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng

CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

DANH SÁCH LAO ĐỘNG TẠI CƠ SỞ

Stt	Họ và tên	Địa chỉ	CMND/CCCD	Hộ nghèo (nếu có)
1	Nguyễn Đăng Thắng	Khu Trung Tâm, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn	020084000571	
2	Vi Trung Hiếu	Xã Hoà Bình, Huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn	082148675	

Đồng Mỏ, ngày 11 tháng 01 năm 2021

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA
CƠ SỞ



Hàn Thị Hạnh

HỢP ĐỒNG LAO ĐỘNG

Căn cứ luật dân sự số 33/2005/QH11 do Quốc hội Việt Nam ban hành ngày 14/06/2005.

Căn cứ luật thương mại số 36/2005/QH11 do Quốc hội Việt Nam ban hành ngày 14/06/2005.

Căn cứ vào nhu cầu và sự thỏa thuận của 2 bên.

Hôm nay ngày 01/01/2021 tại Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Chúng tôi gồm có:

I. Bên thuê: CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM –HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH (Bên A)

- Đại diện: **Hàn Thị Hạnh**
- Chức vụ: Chủ cơ sở
- Địa chỉ: Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
- Điện thoại: 0915.997.523

II. Một bên là: Người lao động (Bên B)

- Ông (bà): **Nguyễn Đăng Thắng**
- Địa chỉ: Khu Trung Tâm, Thị Trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
- Điện thoại: 0832.968.333

Hai bên thỏa thuận ký kết hợp đồng với các điều khoản sau:

Điều 1: Nội dung hợp đồng

- Thời gian bắt đầu làm việc: 04/01/2021 - 03/01/2024
- Địa điểm làm việc: Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
- Công việc thực hiện: Theo sự chỉ đạo của Ban Giám đốc
- Thời gian làm việc: Sáng hoặc chiều tùy theo nhiệm vụ công việc
- Công dụng cụ được cấp phát: Theo sự chỉ đạo của Ban Giám đốc

Điều 2: Nghĩa vụ và quyền lợi của Người lao động

1. Quyền lợi:

- Mức lương chính hoặc tiền công: 6.000.000 đồng
- Hình thức trả lương: tiền mặt

- Được trả lương từ ngày 01 đến ngày 10 hàng tháng.
- Tiền thưởng: Theo quy chế lương thưởng, chế độ của cơ sở.
- Phương tiện đi lại: tự túc
- Những thoả thuận khác: Phải được sự đồng ý của hai bên.

2. Nghĩa vụ:

- Hoàn thành những nội dung cam kết và công việc trong hợp đồng lao động
- Chấp hành nội quy kỷ luật lao động, an toàn lao động trong sản xuất
- Giữ bí mật về các hoạt động của cơ sở.
- Trong thời gian ký kết hợp đồng, nhân viên được giao nhiệm vụ quản lý hoặc theo dõi tài sản của cơ sở.

Điều 4: Nghĩa vụ và quyền hạn của Người sử dụng lao động

1. Nghĩa vụ:

- Bảo đảm việc làm và thực hiện đầy đủ những điều đã cam kết trong hợp đồng lao động.
- Thanh toán đầy đủ, đúng thời hạn các chế độ và quyền lợi cho người lao động theo hợp đồng lao động.

2. Quyền hạn:

- Điều hành người lao động hoàn thành công việc theo hợp đồng.
- Tạm hoãn, chấm dứt hợp đồng lao động, kỷ luật người lao động theo quy định của pháp luật và nội quy lao động của cơ sở.

Điều 3: Trách nhiệm đảm bảo hợp đồng.

Hai bên cam kết thực hiện nghiêm túc những điều khoản đã thoả thuận, không được đơn phương thay đổi, tự ý hủy bỏ, chấm dứt hợp đồng.

Điều 4: Hiệu lực của hợp đồng:

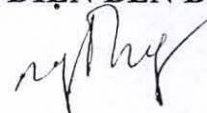
- Hợp đồng này có hiệu lực từ ngày ký.
- Hai bên sẽ tổ chức họp và lập biên bản, lập thanh lý hợp đồng sau khi hết hiệu lực hợp đồng.
- Hợp đồng này được lập thành 02 bản có giá trị pháp lí như nhau, mỗi bên giữ 01 bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A

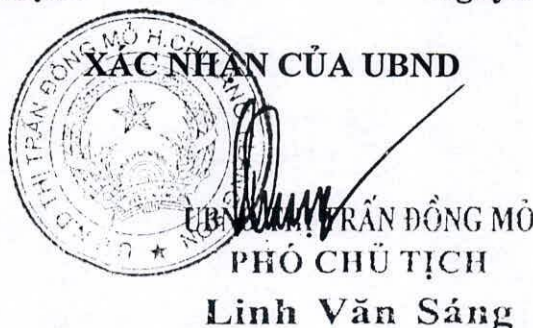


Hàn Thị Hạnh

ĐẠI DIỆN BÊN B



Nguyễn Đăng Thăng



Đồng Mỏ, ngày 01 tháng 01 năm 2021

HỢP ĐỒNG LAO ĐỘNG

Căn cứ luật dân sự số 33/2005/QH11 do Quốc hội Việt Nam ban hành ngày 14/06/2005.

Căn cứ luật thương mại số 36/2005/QH11 do Quốc hội Việt Nam ban hành ngày 14/06/2005.

Căn cứ vào nhu cầu và sự thỏa thuận của 2 bên.

Hôm nay ngày 01/01/2021 tại Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Chúng tôi gồm có:

I. Bên thuê: CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM –HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH (Bên A)

- Đại diện: **Hàn Thị Hạnh**
- Chức vụ: Chủ cơ sở
- Địa chỉ: Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
- Điện thoại: 0915.997.523

II. Một bên là: Người lao động (Bên B)

- Ông (bà): **Vì Văn Hiếu**
- Địa chỉ: Thôn Làng Càng, Xã Hoà Bình, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
- Điện thoại: 0344.497.488

Hai bên thỏa thuận ký kết hợp đồng với các điều khoản sau:

Điều 1: Nội dung hợp đồng

- Thời gian bắt đầu làm việc: 04/01/2021 - 03/01/2024
- Địa điểm làm việc: Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
- Công việc thực hiện: Theo sự chỉ đạo của Ban Giám đốc
- Thời gian làm việc: Sáng hoặc chiều tùy theo nhiệm vụ công việc
- Công dụng cụ được cấp phát: Theo sự chỉ đạo của Ban Giám đốc

Điều 2: Nghĩa vụ và quyền lợi của Người lao động

1. Quyền lợi:

- Mức lương chính hoặc tiền công: 6.000.000 đồng
- Hình thức trả lương: tiền mặt

- Được trả lương từ ngày 01 đến ngày 10 hàng tháng.
- Tiền thưởng: Theo quy chế lương thưởng, chế độ của cơ sở.
- Phương tiện đi lại: tự túc
- Những thoả thuận khác: Phải được sự đồng ý của hai bên.

2. Nghĩa vụ:

- Hoàn thành những nội dung cam kết và công việc trong hợp đồng lao động
- Chấp hành nội quy kỷ luật lao động, an toàn lao động trong sản xuất
- Giữ bí mật về các hoạt động của cơ sở.
- Trong thời gian ký kết hợp đồng, nhân viên được giao nhiệm vụ quản lý hoặc theo dõi tài sản của cơ sở.

Điều 4: Nghĩa vụ và quyền hạn của Người sử dụng lao động

1. Nghĩa vụ:

- Bảo đảm việc làm và thực hiện đầy đủ những điều đã cam kết trong hợp đồng lao động.
- Thanh toán đầy đủ, đúng thời hạn các chế độ và quyền lợi cho người lao động theo hợp đồng lao động.

2. Quyền hạn:

- Điều hành người lao động hoàn thành công việc theo hợp đồng.
- Tạm hoãn, chấm dứt hợp đồng lao động, kỷ luật người lao động theo quy định của pháp luật và nội quy lao động của cơ sở.

Điều 3: Trách nhiệm đảm bảo hợp đồng.

Hai bên cam kết thực hiện nghiêm túc những điều khoản đã thỏa thuận, không được đơn phương thay đổi, tự ý hủy bỏ, chấm dứt hợp đồng.

Điều 4: Hiệu lực của hợp đồng:

- Hợp đồng này có hiệu lực từ ngày ký.
- Hai bên sẽ tổ chức họp và lập biên bản, lập thanh lý hợp đồng sau khi hết hiệu lực hợp đồng.
- Hợp đồng này được lập thành 02 bản có giá trị pháp lý như nhau, mỗi bên giữ 01 bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A

ĐẠI DIỆN BÊN B



Hàn Thị Hạnh



Vi Văn Hiếu



TRẦN ĐÔNG MÔ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG MINH NHÂN DÂN
Số 082148675

Họ tên: **VI TRUNG HIẾU**

Sinh ngày: **02-04-1988**

Nguyên quán: **Xã Hòa Bình**
Huyện Chi Lăng, Lạng Sơn

Nơi ĐKKK thường trú: **Xã Hòa Bình**
Huyện Chi Lăng, Lạng Sơn

Dân tộc: **Tày** Tôn giáo: **Không**

DẤU VẾT RIÊNG VÀ DỊ HÌNH

Sẹo chàm cách 2cm dưới sau
đuôi mắt phải

Ngày: **21 tháng 10 năm 2017**

GIÁM ĐỐC PA TỈNH LẠNG SƠN

Nguyễn Hưng Chi



UBND THỊ TRẤN ĐÔNG MỒ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng

CHỨNG THỰC
BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH

Ngày: **13-08-2021**

Số: **5223**...Quyển số: **02**...SCT/BS

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG MINH NHÂN DÂN
SỐ: **082307865**

Họ tên: **HÀN THỊ HẠNH**

Sinh ngày: **08-06-1984**

Nguyên quán: **Huyện Gia Viễn, Ninh Bình**

Nơi DKHK thường trú: **Thị trấn Đồng Mô
Huyện Chi Lăng, Lạng Sơn**

Dân tộc: **Kinh** Tôn giáo: **Không**

DẤU VẾT RIÊNG VÀ DỊ HÌNH

NGON TRỎ TRÁI

Sẹo, chấm cách 2 cm trên trước
đuôi lông mày phải

Ngày: **15 tháng 11 năm 2013**

NGON TRỎ PHẢI

GIÁM ĐỐC CẢ TỈNH LẠNG SƠN
Linh Văn Sáng



UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MÔ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng

CHỨNG THỰC
BẢN SAO ĐÙNG VỚI BẢN CHÍNH
Ngày: **13-08-2021**
Số: **5225** Quyển số: **02** SCT/BS

8. HỘ SỞ HỮU TRI TUỆ

UBND THỊ TRẦN ĐÔNG MÔ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng

Số: 5222/Quyển số: 02. SCT/BS

Ngày: 13-08-2017

CHỨNG THỨC
BẠN SAO ĐỒNG VỚI BẠN CHÍNH



CHỦ HÒN ĐỀ CỬ VÀ CHỦ ĐƠN TÊN

• Trong hồ sơ này, chủ đơn phải đính kèm các tài liệu sau đây: 1. Voucher hàng hóa ghi rõ các ô trống là phải nộp.
• Nếu người nộp đơn không in sẵn loại hoặc ghi rõ không chấp hành các quy định của pháp luật về thuế và người nộp đơn phải nộp tại phần nộp thuế này.

<input type="checkbox"/> Theo đơn (cả đơn) đã nộp tại Việt Nam	Số đơn	Ngày nộp đơn	Nơi nộp đơn
<input type="checkbox"/> Theo đơn (cả đơn) nộp theo Công ước Paris			
<input type="checkbox"/> Theo thời hạn khác			

① VỊ CẤP HỒN ĐỀ CỬ VÀ TÊN

CHỈ DẪN VỊ ĐƠN (CÁC ĐƠN LÀ CÁC CỬ ĐỀ XÁC ĐỊNH NGÀY LƯU TIỀN)

Tên đầy đủ: HẠN THỊ HẪNH
Quốc tịch: Việt Nam
Địa chỉ: Số nhà 25, đường Trần Công Tài, thị trấn Đông Mô, huyện Chí Lăng, tỉnh Lạng Sơn
Điện thoại: _____ Fax: _____ Email: _____
Trên thời: _____

Ngoài các địa chỉ tại mục này còn có những địa chỉ khác khai tại trang bổ sung

② ĐẠI DIỆN CỦA CHỦ ĐƠN

Tên đầy đủ: Công ty TNHH Sơ hân trí tuệ và Công nghệ Thủ Đô (CAPITAL IP&T)
Địa chỉ: P.1401B, T.14, Tòa nhà 8C Dải Cờ Việt, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội
Điện thoại: 04 3868 4621 Fax: 04 3868 4622 E-mail: _____

Người đại diện theo pháp luật của chủ đơn
 Là tổ chức dịch vụ đại diện số hân công nghiệp được ủy quyền của chủ đơn
 Là người khác được ủy quyền của chủ đơn

Khai đại diện: 022

③ CHỦ ĐƠN

Tên đầy đủ: Hồ lãnh doanh HẠN THỊ HẪNH
(Tổ chức, cá nhân yêu cầu cấp bằng độc quyền kiến tạo công nghiệp)
Địa chỉ: Chợ Đông Mô, thị trấn Đông Mô, huyện Chí Lăng, tỉnh Lạng Sơn
Điện thoại: _____ Fax: _____ Email: _____

Chủ đơn đồng thời là chủ kiến tạo công nghiệp
 Ngoài chủ đơn khai tại mục này còn có những chủ đơn khác khai tại trang bổ sung

④ TÊN KIEU DẠNG CÔNG NGHIỆP

Nhân sản phẩm

PHÂN LOẠI QUỐC TẾ KIEU DẠNG CÔNG NGHIỆP: 19-08

Ngày nộp đơn: _____

TỜ KHAI

DẠNG KỸ KIEU DẠNG CÔNG NGHIỆP

Kinh gửi: Cục Sở hữu trí tuệ
380 Nguyễn Trãi, Hà Nội
Cho đơn được đây yêu cầu Cục Sở hữu trí tuệ xem xét đơn và cấp Bằng độc quyền kiến tạo công nghiệp

SỐ HIỆU ĐỀ NHẬN BIẾT ĐƠN: CA17-174/DK31

Ngày nộp đơn: _____

CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ
Khu I, PCA - Mã số: 03-KDCN
ĐẠI SĨ ANTON
NGÀY: 12-10-2017
DATE: 3-2017-02111
AP: KD

**TỜ KHAI
ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU**

Kính gửi: Cục Sở hữu trí tuệ
386 Nguyễn Trãi, Hà Nội

Chủ đơn dưới đây yêu cầu Cục Sở hữu trí tuệ xem xét
đơn và cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu*

CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ NATIONAL OFFICE OF INTELLECTUAL PROPERTY	
NGÀY DATE	12-10-2017
SỐ API	4-2017-33276
	
NH	


SỐ HIỆU ĐỀ NHẬN BIẾT ĐƠN
CA/17-TS/80/DK-1

Đơn tách: Đơn này được tách ra từ đơn số:

Ngày nộp đơn:

① **NHÃN HIỆU**

Mẫu nhãn hiệu



Loại nhãn hiệu yêu cầu đăng ký

Nhãn hiệu tập thể


Nhãn hiệu liên kết

Nhãn hiệu chứng nhận

Mô tả nhãn hiệu:

Màu sắc: trắng, hồng, da cam.

Mô tả:
Nhãn hiệu yêu cầu bảo hộ là chữ "Bích Trâm" cách điệu, màu hồng, viền trắng, là tên tự đặt; toàn bộ chữ này đặt trong lịch chữ nhật màu da cam.



② **CHỦ ĐƠN**
(Tổ chức, cá nhân yêu cầu cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu)

Tên đầy đủ: Hộ kinh doanh **HÀN THỊ HẠNH**

Địa chỉ: Chợ Đồng Mô, thị trấn Đồng Mô, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Điện thoại: _____ Fax: _____ Email: _____

Ngoài chủ đơn khai tại mục này còn có những chủ đơn khác khai tại trang bổ sung

③ **ĐẠI DIỆN CỦA CHỦ ĐƠN**

là người đại diện theo pháp luật của chủ đơn

là tổ chức dịch vụ đại diện sở hữu công nghiệp được ủy quyền của chủ đơn Mã đại diện: 022

là người khác được ủy quyền của chủ đơn

Tên đầy đủ: Công ty TNHH Sở hữu trí tuệ và công nghệ Thủ Đô (CAPITAL IP&T)

Địa chỉ: P.1401B, T.14, Tòa nhà 8C Đại Cồ Việt, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội

Điện thoại: 043 868 4621 Fax: 043 868 4622 Email: _____

Chú thích:

* Trong Tờ khai này, chủ đơn đại diện của chủ đơn đánh dấu "x" vào ô vuông nếu các thông tin ghi sau các ô vuông là phù hợp.

④ **CHỦ ĐƠN/ĐẠI DIỆN CỦA CHỦ ĐƠN KÝ TÊN**





CHỨNG THỰC
BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH

Ngày: 18-08-2021

Số: 52.27...Quyển số: 0.2.SCT/BS

UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MÔ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng

9. BÁO CÁO TẠI CHỖ 2 NĂM

**CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN
BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HẠN THỊ HẠNH**

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT
KINH DOANH**

Đồng Mở. năm 2021

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2019

11. Kết quả bán hàng năm 2019

Sản phẩm. dịch vụ	Đơn vị	Số lượng	Giá (đồng/đvt)	Thành tiền (đồng)
Lạp Sườn Tươi Đồng Mỏ Bích Trâm	kg	9500	275.000	2.612.500.000
Tổng cộng (1)				2.612.500.000

12. Chi phí năm 2019

Hạng mục	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (vnđ)	Thành tiền (vnđ)
Thịt lợn năm 2019	kg	13.300	100.000	1.330.000.000
Mỡ năm 2019	kg	3.800	85.000	323.000.000
Lòng non năm 2019	kg	2.850	70.000	199.500.000
Phụ liệu	kg	570	75.000	42.750.000
Sửa chữa thiết bị và bảo trì	năm	1	6.000.000	6.000.000
Nhân viên kỹ thuật	tháng	12	6.000.000	72.000.000
Nhân viên thời vụ	năm	12	6.000.000	72.000.000
Chi phí điện nước	tháng	12	4.500.000	54.000.000
Chi phí khấu hao	năm	1	69.125.000	69.125.000
Bao bì, nhãn	Cái	50.000	3500	175.000.000
Chi phí vận chuyển	năm	1	25.000.000	25.000.000
Tổng				2.368.375.000

13. Lãi/lỗ (năm liền trước gần nhất)

Lãi/năm	Số tiền
Tổng cộng (1)	2.612.500.000
Tổng cộng (2)	2.368.375.000
Chênh lệch (1) - (2) (VNĐ)	244.125.000
Lãi sau thuế	238.225.000

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2020

11. Kết quả bán hàng năm 2020

Sản phẩm. dịch vụ	Đơn vị	Số lượng	Giá (đồng/đvt)	Thành tiền (đồng)
Lạp Sườn Tươi Đồng Mỏ Bích Trâm	kg	10000	275.000	2.750.000.000
Tổng cộng (1)				2.750.000.000

12. Chi phí năm 2020

Hạng mục	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá (vnd)	Thành tiền (vnd)
Thịt lợn năm 2020	kg	14.000	100.000	1.400.000.000
Mỡ năm 2020	kg	4.000	85.000	340.000.000
Lòng non năm 2020	kg	3.000	70.000	210.000.000
Phụ liệu	kg	600	75.000	45.000.000
Sửa chữa thiết bị và bảo trì	năm	1	6.000.000	6.000.000
Nhân viên kỹ thuật	tháng	12	6.000.000	72.000.000
Nhân viên thời vụ	năm	12	6.000.000	72.000.000
Chi phí điện nước	tháng	12	4.500.000	54.000.000
Chi phí khấu hao	năm	1	69.125.000	69.125.000
Bao bì, nhãn	Cái	20.000	3500	70.000.000
Chi phí vận chuyển	năm	1	25.000.000	25.000.000
Tổng				2.363.125.000

13. Lãi/lỗ (năm liền trước gần nhất)

Lãi/năm	Số tiền
Tổng cộng (1)	2.750.000.000
Tổng cộng (2)	2.363.125.000
Chênh lệch (1) - (2) (VNĐ)	386.875.000
Lãi sau thuế	380.975.000

10. MÔI TRƯỜNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

Đồng Mỏ, ngày 01 tháng 01 năm 2021

**BẢN CAM KẾT BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
CHO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH**

Kính gửi: Ủy ban nhân thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

I. Cam kết của chủ cơ sở sản xuất kinh doanh

Chúng tôi cam kết thực hiện nghiêm chỉnh các quy định về bảo vệ môi trường theo Luật bảo vệ môi trường, các văn bản pháp luật và quy chế bảo vệ môi trường của thị trấn. Trong quá trình thực hiện, chúng tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm nếu vi phạm các quy định về bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật. Thực hiện nghiêm túc các quy chế bảo vệ môi trường của thị trấn.

Chúng tôi xin cam kết đảm bảo về độ chính xác các thông tin và nội dung điền trong bản cam kết bảo vệ môi trường này.

II. Thông tin chung về hộ sản xuất kinh doanh.

Tên chủ cơ sở: Cơ Sở Chế Biến Sản Xuất Lạp Sườn Bích Trâm – Hộ Kinh Doanh Hàn Thị Hạnh

Chủ cơ sở: Hàn Thị Hạnh

Địa chỉ trụ sở chính: Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Điện thoại: 0915.997.523

Ngành nghề sản xuất kinh doanh, sản phẩm: Bán hàng tập hoá, bánh kẹo, nước giải khát, rượu bia, thuốc lá điếu, kem, đường sữa, mỹ phẩm, chế biến các sản phẩm từ thịt.

Sản phẩm : Lạp sườn tươi Đồng Mỏ Bích Trâm; Lạp sườn xông khói ăn liền Bích Trâm

Quy mô (diện tích mặt bằng, số vốn): vốn 100.000.000 đồng

Diện tích xưởng chế biến: 50 m²

III: Các biện pháp bảo vệ môi trường chúng tôi cam kết thực hiện

TT	Các yếu tố gây tác động	Biện pháp giảm thiểu
1	Chất thải, nước thải từ chế biến thịt	Được thu gom vào hệ thống xử lý nước thải, sử dụng chế phẩm sinh học để phân huỷ trước khi thải ra môi trường
2	Nước thải từ các chất tẩy rửa	Được thu gom vào hố lắng, lọc trước khi thải ra môi trường
3	Chất thải rắn	Thu gom để tái sử dụng

4	Nước mưa chảy tràn	Có hệ thống rãnh thoát nước thải
---	--------------------	----------------------------------

IV. Kết luận:

Trong quá trình sản xuất kinh doanh, chế biến, nếu để xảy ra việc ô nhiễm môi trường, gây ảnh hưởng đến khu vực và người dân xung quanh, cơ sở chúng tôi hoàn toàn chịu trách nhiệm và chấp hành.

Bản cam kết này được lập thành 02 bản có giá trị pháp lý như nhau, chủ cơ sở giữ 01, UBND thị trấn giữ 01 bản./.

XÁC NHẬN CỦA UBND

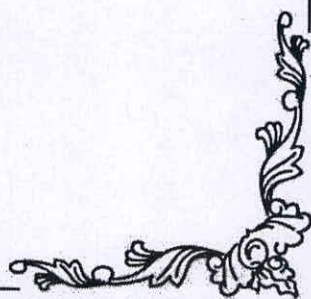
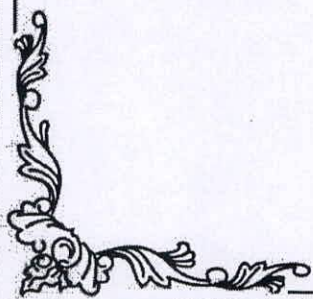
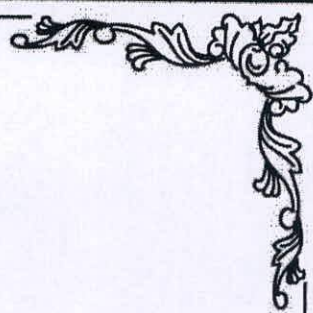


UBND THỊ TRẤN ĐÔNG MỎ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng

ĐẠI DIỆN CƠ SỞ

Hàn Thị Hạnh

KHÀ NẠNG TIẾP THÌ
PHẦN B



PHỤ LỤC PHẦN B

1. Hợp đồng xuất bán
2. Câu chuyện sản phẩm

1. HỢP ĐỒNG XUẤT BẢN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

-----***-----

HỢP ĐỒNG NGUYÊN TẮC

Số: 05/2021 – HĐNT

(V/v: Tiêu thụ Lạp Sườn)

Căn cứ vào Bộ Luật Dân Sự số 91/2015/QH 13 của nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 24/11/2015 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2017.

Căn cứ vào luật thương mại số 36/2005/QH 12 ngày 14/06/2005 của Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 14/06/2005 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2006 và các văn bản hướng dẫn.

Căn cứ vào năng lực và nhu cầu của hai bên.

Hôm nay, ngày 15 tháng 03 năm 2021. Tại CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH, Chúng tôi gồm:

BÊN MUA (BÊN A): Hộ Kinh Doanh Hồ Thanh Tâm

Đại diện : Hồ Thanh Tâm chức vụ: Chủ Hộ

Địa chỉ : Khu đô thị CoSy, Thành Phố Lào Cai

Số điện thoại : 396.992.736

BÊN BÁN (BÊN B): CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH

Đại diện : Hàn Thị Hạnh chức vụ: Chủ Cơ Sở

Địa chỉ : Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mô, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Số điện thoại : 0915.997.523

Hai bên thỏa thuận, đồng ý xác lập, ký kết và thực hiện Hợp Đồng với các điều kiện và điều khoản sau:

ĐIỀU 1. HÀNG HÓA

Bên B đồng ý bán, bên A đồng ý mua các sản phẩm Lạp Sườn do bên B cung cấp.

ĐIỀU 2. SỐ LƯỢNG, GIÁ CẢ

Số lượng: Là tổng lượng hàng giao nhận thực tế đã thành lập biên bản, được hai bên xác nhận trong thời gian Hợp Đồng có hiệu lực, đây được coi là cơ sở cho việc thanh toán.

Giá cả: Là giá áp dụng từng thời điểm, áp dụng cho từng lô hàng, được quy định cụ thể trong các hóa đơn hoặc biên bản giao nhận hàng hoặc báo giá, đơn đặt hàng,... được hai bên xác nhận, đây được coi là cơ hội của việc thanh toán, là một phần không thể tách rời Hợp Đồng này.

ĐIỀU 3. GIAO NHẬN HÀNG

Trước khi nhận hàng của một đơn hàng, bên A phải báo cho bên B số lượng, chủng loại, thời gian nhận hàng trước 03 ngày để bên B có kế hoạch cung cấp.

Thời gian, phương thức và địa điểm giao nhận: Theo thỏa thuận từng đợt.

Bên mua ủy quyền cho người của mình tại kho trực tiếp nhận hàng.

ĐIỀU 4. PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI HẠN THANH TOÁN

Phương thức thanh toán: Thanh toán bằng tiền mặt, chuyển khoản

Thời hạn thanh toán:

- Thanh toán dứt điểm 100% giá trị tiền hàng trước khi nhận hàng hoặc theo thỏa thuận từng đợt thể hiện trên xác nhận đơn hàng hoặc báo giá.
- Hai bên công nhận số liệu trên các hóa đơn, giá trị gia tăng được ký nhận hoặc kê khai thuế là công nợ để thanh toán, thể hiện các bên đã giao nhận số lượng và áp dụng đơn giá đúng thỏa thuận, chất lượng hàng hóa đảm bảo.

ĐIỀU 5. CHẤT LƯỢNG HÀNG HÓA

Chất lượng hàng hóa bên B đảm bảo đúng tiêu chuẩn, đơn vị sản xuất và bên mua đã chỉ định trong đơn hàng.

Sau khi nhận hàng bên mua phải bảo quản hàng hóa không giảm chất lượng, bên bán chỉ chịu trách nhiệm giải quyết khiếu nại về chất lượng trong vòng 5 ngày kể từ khi nhận hàng. Quá thời hạn trên, hàng hóa coi như đảm bảo đúng yêu cầu chất lượng.

ĐIỀU 6. HIỆU LỰC HỢP ĐỒNG

Hợp đồng này chỉ có tính chất ràng buộc giữa hai bên khi đi kèm với biên bản giao nhận hàng, hoặc các giấy tờ tương đương được xác nhận. Hiệu lực của Hợp Đồng kể từ ngày ký, hết hiệu lực khi hai bên thực hiện đầy đủ trách nhiệm quy định trong Hợp Đồng này và thống nhất thanh lý Hợp Đồng.

ĐIỀU 7. CAM KẾT CHUNG

Các bên cam kết thực hiện đầy đủ và kịp thời các điều khoản ghi trong Hợp Đồng. Mọi điều chỉnh sửa đổi, bổ sung phải được hai bên thống nhất bằng văn bản và có xác nhận của hai bên.

Không bên nào được tiết lộ Hợp Đồng này cho bên thứ ba nếu không được chấp nhận của bên kia bằng văn bản.

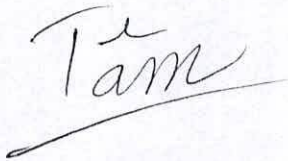
Các điều kiện và các điều khoản không ghi trong hợp đồng này sẽ được các bên thực hiện theo quy định hiện hành của các văn bản pháp luật về Hợp Đồng nguyên tắc.

Nếu hai bên không thỏa thuận việc mua bán tiếp, thì có quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng, nhưng bên mua vẫn phải hoàn thành nốt những nghĩa vụ của phần hợp đồng như: đối chiếu công nợ, thanh toán,... trường hợp có tranh chấp xảy ra, nếu hai bên thương thuyết không thành sẽ đưa ra tòa án có thẩm quyền giải quyết. Phán quyết của tòa án là cuối cùng và bắt buộc đối với cả hai bên, chi phí tòa án do hai bên có lỗi chịu.

Hợp đồng và các văn bản liên quan đến hợp đồng này được ký qua bản gốc hay ký qua fax, hoặc mail xác nhận đều có giá trị pháp lý như nhau và ràng buộc giữa hai bên.

Hợp Đồng này có 02 trang, được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ hai bản có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A



Hồ Thanh Tâm

ĐẠI DIỆN BÊN B



Hàn Thị Hạnh

XÁC NHẬN UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ



**UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

-----***-----

HỢP ĐỒNG NGUYÊN TẮC

Số: 06/2021 – HĐNT

(V/v: Tiêu thụ Lạp Sườn)

Căn cứ vào Bộ Luật Dân Sự số 91/2015/QH 13 của nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 24/11/2015 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2017.

Căn cứ vào luật thương mại số 36/2005/QH 12 ngày 14/06/2005 của Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 14/06/2005 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2006 và các văn bản hướng dẫn.

Căn cứ vào năng lực và nhu cầu của hai bên.

Hôm nay, ngày 20 tháng 03 năm 2021. Tại CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH, Chúng tôi gồm:

BÊN MUA (BÊN A): Hộ Kinh Doanh Nguyễn Thị Ngân

Đại diện : Nguyễn Thị Ngân chức vụ: Chủ Hộ
Địa chỉ : Số 41, Nguyễn Thị Minh Khai, Thành phố Lạng Sơn, Lạng Sơn
Số điện thoại : 0913.278.157

BÊN BÁN (BÊN B): CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH

Đại diện : Hàn Thị Hạnh chức vụ: Chủ Cơ Sở
Địa chỉ : Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
Số điện thoại : 0915.997.523

Hai bên thỏa thuận, đồng ý xác lập, ký kết và thực hiện Hợp Đồng với các điều kiện và điều khoản sau:

ĐIỀU 1. HÀNG HÓA

Bên B đồng ý bán, bên A đồng ý mua các sản phẩm Lạp Sườn do bên B cung cấp.

ĐIỀU 2. SỐ LƯỢNG, GIÁ CẢ

Số lượng: Là tổng lượng hàng giao nhận thực tế đã thành lập biên bản, được hai bên xác nhận trong thời gian Hợp Đồng có hiệu lực, đây được coi là cơ sở cho việc thanh toán.

Giá cả: Là giá áp dụng từng thời điểm, áp dụng cho từng lô hàng, được quy định cụ thể trong các hóa đơn hoặc biên bản giao nhận hàng hoặc báo giá, đơn đặt hàng,... được hai bên xác nhận, đây được coi là cơ hội của việc thanh toán, là một phần không thể tách rời Hợp Đồng này.

ĐIỀU 3. GIAO NHẬN HÀNG

Trước khi nhận hàng của một đơn hàng, bên A phải báo cho bên B số lượng, chủng loại, thời gian nhận hàng trước 03 ngày để bên B có kế hoạch cung cấp.

Thời gian, phương thức và địa điểm giao nhận: Theo thỏa thuận từng đợt.

Bên mua ủy quyền cho người của mình tại kho trực tiếp nhận hàng.

ĐIỀU 4. PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI HẠN THANH TOÁN

Phương thức thanh toán: Thanh toán bằng tiền mặt, chuyển khoản

Thời hạn thanh toán:

- Thanh toán dứt điểm 100% giá trị tiền hàng trước khi nhận hàng hoặc theo thỏa thuận từng đợt thể hiện trên xác nhận đơn hàng hoặc báo giá.
- Hai bên công nhận số liệu trên các hóa đơn, giá trị gia tăng được ký nhận hoặc kê khai thuế là công nợ để thanh toán, thể hiện các bên đã giao nhận số lượng và áp dụng đơn giá đúng thỏa thuận, chất lượng hàng hóa đảm bảo.

ĐIỀU 5. CHẤT LƯỢNG HÀNG HÓA

Chất lượng hàng hóa bên B đảm bảo đúng tiêu chuẩn, đơn vị sản xuất và bên mua đã chỉ định trong đơn hàng.

Sau khi nhận hàng bên mua phải bảo quản hàng hóa không giảm chất lượng, bên bán chỉ chịu trách nhiệm giải quyết khiếu nại về chất lượng trong vòng 5 ngày kể từ khi nhận hàng. Quá thời hạn trên, hàng hóa coi như đảm bảo đúng yêu cầu chất lượng.

ĐIỀU 6. HIỆU LỰC HỢP ĐỒNG

Hợp đồng này chỉ có tính chất ràng buộc giữa hai bên khi đi kèm với biên bản giao nhận hàng, hoặc các giấy tờ tương đương được xác nhận. Hiệu lực của Hợp Đồng kể từ ngày ký, hết hiệu lực khi hai bên thực hiện đầy đủ trách nhiệm quy định trong Hợp Đồng này và thống nhất thanh lý Hợp Đồng.

ĐIỀU 7. CAM KẾT CHUNG

Các bên cam kết thực hiện đầy đủ và kịp thời các điều khoản ghi trong Hợp Đồng. Mọi điều chỉnh sửa đổi, bổ sung phải được hai bên thống nhất bằng văn bản và có xác nhận của hai bên.

Không bên nào được tiết lộ Hợp Đồng này cho bên thứ ba nếu không được chấp nhận của bên kia bằng văn bản.

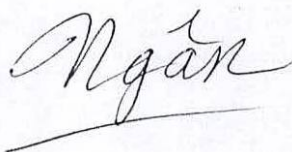
Các điều kiện và các điều khoản không ghi trong hợp đồng này sẽ được các bên thực hiện theo quy định hiện hành của các văn bản pháp luật về Hợp Đồng nguyên tắc.

Nếu hai bên không thỏa thuận việc mua bán tiếp, thì có quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng, nhưng bên mua vẫn phải hoàn thành nốt những nghĩa vụ của phần hợp đồng như: đối chiếu công nợ, thanh toán,... trường hợp có tranh chấp xảy ra, nếu hai bên thương thuyết không thành sẽ đưa ra tòa án có thẩm quyền giải quyết. Phán quyết của tòa án là cuối cùng và bắt buộc đối với cả hai bên, chi phí tòa án do hai bên có lỗi chịu.

Hợp đồng và các văn bản liên quan đến hợp đồng này được ký qua bản gốc hay ký qua fax, hoặc mail xác nhận đều có giá trị pháp lý như nhau và ràng buộc giữa hai bên.

Hợp Đồng này có 02 trang, được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ hai bản có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A



Nguyễn Thị Ngân

ĐẠI DIỆN BÊN B



Hàn Thị Hạnh

XÁC NHẬN UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ



**UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

-----***-----

HỢP ĐỒNG NGUYÊN TẮC

Số: 07/2021 – HĐNT

(V/v: Tiêu thụ Lạp Sườn)

Căn cứ vào Bộ Luật Dân Sự số 91/2015/QH 13 của nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 24/11/2015 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2017.

Căn cứ vào luật thương mại số 36/2005/QH 12 ngày 14/06/2005 của Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 14/06/2005 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2006 và các văn bản hướng dẫn.

Căn cứ vào năng lực và nhu cầu của hai bên.

Hôm nay, ngày 22 tháng 04 năm 2021. Tại CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH, Chúng tôi gồm:

BÊN MUA (BÊN A): Hộ Kinh Doanh Cao Thị Vinh

Đại diện : Cao Thị Vinh chức vụ: Chủ Hộ
Địa chỉ : Khu chợ Đập, xã An Bình, huyện Lạc Thủy, tỉnh Hoà Bình
Số điện thoại : 977.585.488

BÊN BÁN (BÊN B): CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH

Đại diện : Hàn Thị Hạnh chức vụ: Chủ Cơ Sở
Địa chỉ : Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn
Số điện thoại : 0915.997.523

Hai bên thỏa thuận, đồng ý xác lập, ký kết và thực hiện Hợp Đồng với các điều kiện và điều khoản sau:

ĐIỀU 1. HÀNG HÓA

Bên B đồng ý bán, bên A đồng ý mua các sản phẩm Lạp Sườn do bên B cung cấp.

ĐIỀU 2. SỐ LƯỢNG, GIÁ CẢ

Số lượng: Là tổng lượng hàng giao nhận thực tế đã thành lập biên bản, được hai bên xác nhận trong thời gian Hợp Đồng có hiệu lực, đây được coi là cơ sở cho việc thanh toán.

Giá cả: Là giá áp dụng từng thời điểm, áp dụng cho từng lô hàng, được quy định cụ thể trong các hóa đơn hoặc biên bản giao nhận hàng hoặc báo giá, đơn đặt hàng,... được hai bên xác nhận, đây được coi là cơ hội của việc thanh toán, là một phần không thể tách rời Hợp Đồng này.

ĐIỀU 3. GIAO NHẬN HÀNG

Trước khi nhận hàng của một đơn hàng, bên A phải báo cho bên B số lượng, chủng loại, thời gian nhận hàng trước 03 ngày để bên B có kế hoạch cung cấp.

Thời gian, phương thức và địa điểm giao nhận: Theo thỏa thuận từng đợt.

Bên mua ủy quyền cho người của mình tại kho trực tiếp nhận hàng.

ĐIỀU 4. PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI HẠN THANH TOÁN

Phương thức thanh toán: Thanh toán bằng tiền mặt, chuyển khoản

Thời hạn thanh toán:

- Thanh toán dứt điểm 100% giá trị tiền hàng trước khi nhận hàng hoặc theo thỏa thuận từng đợt thể hiện trên xác nhận đơn hàng hoặc báo giá.
- Hai bên công nhận số liệu trên các hóa đơn, giá trị gia tăng được ký nhận hoặc kê khai thuế là công nợ để thanh toán, thể hiện các bên đã giao nhận số lượng và áp dụng đơn giá đúng thỏa thuận, chất lượng hàng hóa đảm bảo.

ĐIỀU 5. CHẤT LƯỢNG HÀNG HÓA

Chất lượng hàng hóa bên B đảm bảo đúng tiêu chuẩn, đơn vị sản xuất và bên mua đã chỉ định trong đơn hàng.

Sau khi nhận hàng bên mua phải bảo quản hàng hóa không giảm chất lượng, bên bán chỉ chịu trách nhiệm giải quyết khiếu nại về chất lượng trong vòng 5 ngày kể từ khi nhận hàng. Quá thời hạn trên, hàng hóa coi như đảm bảo đúng yêu cầu chất lượng.

ĐIỀU 6. HIỆU LỰC HỢP ĐỒNG

Hợp đồng này chỉ có tính chất ràng buộc giữa hai bên khi đi kèm với biên bản giao nhận hàng, hoặc các giấy tờ tương đương được xác nhận. Hiệu lực của Hợp Đồng kể từ ngày ký, hết hiệu lực khi hai bên thực hiện đầy đủ trách nhiệm quy định trong Hợp Đồng này và thống nhất thanh lý Hợp Đồng.

ĐIỀU 7. CAM KẾT CHUNG

Các bên cam kết thực hiện đầy đủ và kịp thời các điều khoản ghi trong Hợp Đồng. Mọi điều chỉnh sửa đổi, bổ sung phải được hai bên thống nhất bằng văn bản và có xác nhận của hai bên.

Không bên nào được tiết lộ Hợp Đồng này cho bên thứ ba nếu không được chấp nhận của bên kia bằng văn bản.

Các điều kiện và các điều khoản không ghi trong hợp đồng này sẽ được các bên thực hiện theo quy định hiện hành của các văn bản pháp luật về Hợp Đồng nguyên tắc.

Nếu hai bên không thỏa thuận việc mua bán tiếp, thì có quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng, nhưng bên mua vẫn phải hoàn thành nốt những nghĩa vụ của phần hợp đồng như: đối chiếu công nợ, thanh toán,... trường hợp có tranh chấp xảy ra, nếu hai bên thương thuyết không thành sẽ đưa ra tòa án có thẩm quyền giải quyết. Phán quyết của tòa án là cuối cùng và bắt buộc đối với cả hai bên, chi phí tòa án do hai bên có lỗi chịu.

Hợp đồng và các văn bản liên quan đến hợp đồng này được ký qua bản gốc hay ký qua fax, hoặc mail xác nhận đều có giá trị pháp lý như nhau và ràng buộc giữa hai bên.

Hợp Đồng này có 02 trang, được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ hai bản có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A

Vinh

Cao Thị Vinh

ĐẠI DIỆN BÊN B

Hàn Thị Hạnh

Hàn Thị Hạnh

XÁC NHẬN UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ



**UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

-----***-----

HỢP ĐỒNG NGUYÊN TẮC

Số: 08/2021 – HĐNT

(V/v: Tiêu thụ Lạp Sườn)

Căn cứ vào Bộ Luật Dân Sự số 91/2015/QH 13 của nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 24/11/2015 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2017.

Căn cứ vào luật thương mại số 36/2005/QH 12 ngày 14/06/2005 của Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam, được Quốc Hội thông qua ngày 14/06/2005 và có hiệu lực kể từ ngày 01/01/2006 và các văn bản hướng dẫn.

Căn cứ vào năng lực và nhu cầu của hai bên.

Hôm nay, ngày 10 tháng 05 năm 2021. Tại CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH, Chúng tôi gồm:

BÊN MUA (BÊN A): Hộ Kinh Doanh Trần Thị Lạng

Đại diện : Trần Thị Lạng chức vụ: Chủ Hộ

Địa chỉ : Số 115, Vũ Hữu, quận Thanh Xuân, Hà Nội

Số điện thoại : 0916.478.645

BÊN BÁN (BÊN B): CƠ SỞ CHẾ BIẾN SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM – HỘ KINH DOANH HÀN THỊ HẠNH

Đại diện : Hàn Thị Hạnh chức vụ: Chủ Cơ Sở

Địa chỉ : Số nhà 25, đường Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Số điện thoại : 0915.997.523

Hai bên thỏa thuận, đồng ý xác lập, ký kết và thực hiện Hợp Đồng với các điều kiện và điều khoản sau:

ĐIỀU 1. HÀNG HÓA

Bên B đồng ý bán, bên A đồng ý mua các sản phẩm Lạp Sườn do bên B cung cấp.

ĐIỀU 2. SỐ LƯỢNG, GIÁ CẢ

Số lượng: Là tổng lượng hàng giao nhận thực tế đã thành lập biên bản, được hai bên xác nhận trong thời gian Hợp Đồng có hiệu lực, đây được coi là cơ sở cho việc thanh toán.

Giá cả: Là giá áp dụng từng thời điểm, áp dụng cho từng lô hàng, được quy định cụ thể trong các hóa đơn hoặc biên bản giao nhận hàng hoặc báo giá, đơn đặt hàng,... được hai bên xác nhận, đây được coi là cơ hội của việc thanh toán, là một phần không thể tách rời Hợp Đồng này.

ĐIỀU 3. GIAO NHẬN HÀNG

Trước khi nhận hàng của một đơn hàng, bên A phải báo cho bên B số lượng, chủng loại, thời gian nhận hàng trước 03 ngày để bên B có kế hoạch cung cấp.

Thời gian, phương thức và địa điểm giao nhận: Theo thỏa thuận từng đợt.

Bên mua ủy quyền cho người của mình tại kho trực tiếp nhận hàng.

ĐIỀU 4. PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI HẠN THANH TOÁN

Phương thức thanh toán: Thanh toán bằng tiền mặt, chuyển khoản

Thời hạn thanh toán:

- Thanh toán dứt điểm 100% giá trị tiền hàng trước khi nhận hàng hoặc theo thỏa thuận từng đợt thể hiện trên xác nhận đơn hàng hoặc báo giá.
- Hai bên công nhận số liệu trên các hóa đơn, giá trị gia tăng được ký nhận hoặc kê khai thuế là công nợ để thanh toán, thể hiện các bên đã giao nhận số lượng và áp dụng đơn giá đúng thỏa thuận, chất lượng hàng hóa đảm bảo.

ĐIỀU 5. CHẤT LƯỢNG HÀNG HÓA

Chất lượng hàng hóa bên B đảm bảo đúng tiêu chuẩn, đơn vị sản xuất và bên mua đã chỉ định trong đơn hàng.

Sau khi nhận hàng bên mua phải bảo quản hàng hóa không giảm chất lượng, bên bán chỉ chịu trách nhiệm giải quyết khiếu nại về chất lượng trong vòng 5 ngày kể từ khi nhận hàng. Quá thời hạn trên, hàng hóa coi như đảm bảo đúng yêu cầu chất lượng.

ĐIỀU 6. HIỆU LỰC HỢP ĐỒNG

Hợp đồng này chỉ có tính chất ràng buộc giữa hai bên khi đi kèm với biên bản giao nhận hàng, hoặc các giấy tờ tương đương được xác nhận. Hiệu lực của Hợp Đồng kể từ ngày ký, hết hiệu lực khi hai bên thực hiện đầy đủ trách nhiệm quy định trong Hợp Đồng này và thống nhất thanh lý Hợp Đồng.

ĐIỀU 7. CAM KẾT CHUNG

Các bên cam kết thực hiện đầy đủ và kịp thời các điều khoản ghi trong Hợp Đồng. Mọi điều chỉnh sửa đổi, bổ sung phải được hai bên thống nhất bằng văn bản và có xác nhận của hai bên.

Không bên nào được tiết lộ Hợp Đồng này cho bên thứ ba nếu không được chấp nhận của bên kia bằng văn bản.

Các điều kiện và các điều khoản không ghi trong hợp đồng này sẽ được các bên thực hiện theo quy định hiện hành của các văn bản pháp luật về Hợp Đồng nguyên tắc.

Nếu hai bên không thỏa thuận việc mua bán tiếp, thì có quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng, nhưng bên mua vẫn phải hoàn thành nốt những nghĩa vụ của phần hợp đồng như: đối chiếu công nợ, thanh toán,... trường hợp có tranh chấp xảy ra, nếu hai bên thương thuyết không thành sẽ đưa ra tòa án có thẩm quyền giải quyết. Phán quyết của tòa án là cuối cùng và bắt buộc đối với cả hai bên, chi phí tòa án do hai bên có lỗi chịu.

Hợp đồng và các văn bản liên quan đến hợp đồng này được ký qua bản gốc hay ký qua fax, hoặc mail xác nhận đều có giá trị pháp lý như nhau và ràng buộc giữa hai bên.

Hợp Đồng này có 02 trang, được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ hai bản có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A

ĐẠI DIỆN BÊN B

Trần Thị Lạng

Hàn Thị Hạnh

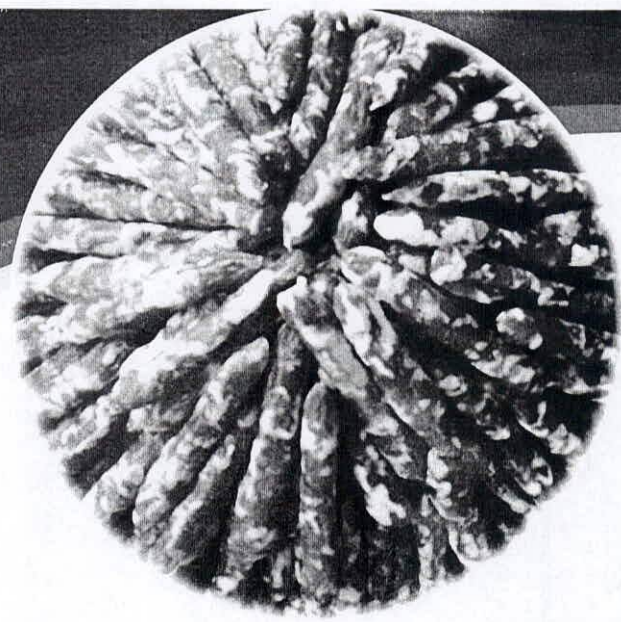
XÁC NHẬN UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ



**UBND THỊ TRẤN ĐỒNG MỎ
PHÓ CHỦ TỊCH
Linh Văn Sáng**

2. CÂU CHUYỆN SẢN PHẨM

Câu Chuyện Sản Phẩm



LẠP SƯỜN ĐỒNG MỎ BÍCH TRÂM - TIẾP NỐI VÀ PHÁT TRIỂN ĐẶC SẢN XỨ LẠNG

Không biết có tự bao giờ, Lạp sườn đã trở thành món ăn truyền thống của người dân Lạng Sơn, được sử dụng trong những bữa ăn hằng ngày và là món ăn không thể thiếu mỗi dịp Tết đến, Xuân về. Không ai nhớ rõ nguồn gốc của món lạp sườn này, nhưng theo các cụ cao niên thì có lẽ món lạp sườn bắt nguồn từ những ngày còn khó khăn. Thuở ấy, mỗi năm gia đình chỉ thịt 1 con lợn, dùng làm nhân gói bánh chưng và một ít dành làm cỗ Tết. Số thịt còn lại vì không để được lâu nên những người đi trước đã nghĩ ra cách bổ sung các gia vị cùng với các nguyên liệu từ núi rừng sau đó mang đi gác bếp hoặc phơi ngoài không khí lạnh để bảo quản được lâu hơn và cũng chính vì vậy món lạp sườn được ra đời. Trải qua nhiều thời kỳ phát triển, Lạp sườn ngày nay đã trở thành một món ăn nổi tiếng của nhân dân tỉnh Lạng Sơn. Chiếc Lạp sườn làm ra không chỉ là món quà dân dã, thân thiện, mà còn mang đậm nét văn hóa truyền thống, góp phần làm phong phú thêm kho tàng ẩm thực của người dân xứ Lạng.

Điểm đặc sắc nhất của món lạp sườn ở xứ Lạng chính là sự cầu kỳ trong khâu chế biến. Lợn phải được làm sạch với rượu trắng, phần nhân thịt gồm nhiều gia vị khác nhau. Tuy nhiên, một nguyên liệu không thể thiếu đó là "gừng núi" thứ nguyên liệu chỉ có ở những vùng cao. Sau khi nhồi xong, lạp sườn sẽ được buộc phần đầu lại và phơi đủ ba ngày gió trong điều kiện thời kiện mát mẻ, thuận lợi (tuyệt đối không phơi nắng).

Cơ Sở Chế Biến, Sản Xuất Lạp Sườn Bích Trâm là một trong những cơ sở sản xuất lạp sườn lâu đời và uy tín ở thị trấn Đồng Mỏ. Là một người con sinh ra và lớn lên trên mảnh đất Đồng Mỏ, vốn từ bé vợ chồng ông Bích, bà Trâm đã được cha ông dạy cách làm lạp sườn. Không chỉ có kỹ năng khéo léo với thâm niên hàng chục năm trong nghề, Bà là một trong những người truyền cảm hứng trong việc gìn giữ nghề truyền thống và tinh túy ẩm thực cho thế hệ trẻ tại địa phương. Từ những ngày đầu gian khó, đến nay sau hơn 20 năm phát triển, Lạp sườn Bích Trâm đã có vị trí trong lòng của thực khách không chỉ bởi vẻ ngoài hấp dẫn, mà còn cả về chất lượng hảo hạng bên trong. Đó là mùi thơm nồng nàn của gừng núi đá xen lẫn vị béo ngậy của thịt lợn quê, hòa quện với các loại gia vị tuyển chọn, được pha trộn theo công thức gia truyền đặc biệt đã tạo nên hương vị Lạp sườn thơm ngon không thể quên.



Nhằm tiếp nối nghề truyền thống của gia đình và quê hương Đồng Mỏ, các sản phẩm Lạp sườn tại cơ sở hiện đang được phát triển theo hướng "An toàn - Chất lượng - Hiện đại" bằng việc đầu tư ứng dụng máy móc hiện đại vào quy trình sản xuất, tăng uy tín thương hiệu qua việc đầu tư cải thiện bao bì, nâng cao chất lượng thông qua nghiên cứu thị hiếu người tiêu dùng. Bên cạnh đó, một yếu tố tiên quyết để tạo nên thương hiệu Lạp sườn Bích Trâm là nguồn nguyên liệu được chọn lọc cẩn thận, đảm bảo an toàn: lợn được nuôi tự nhiên, không sử dụng tăng trọng, đảm bảo luôn tươi mới trước khi đưa vào chế biến, gia vị được chọn lọc từ những thứ an toàn nhất, kèm theo đó là Gừng Núi đá độc đáo mà không nơi đâu có được kèm theo đó là bí quyết tẩm ướp gia truyền đã tạo nên những món Lạp sườn thơm ngon khó cưỡng. Đến nay, Cơ Sở Chế Biến, Sản Xuất Lạp Sườn Bích Trâm đã được Sở Y tế tỉnh Lạng Sơn - Chi cục an toàn vệ sinh thực phẩm cấp giấy xác nhận cơ sở sản xuất phù hợp với quy định an toàn thực phẩm. Đây là dấu ấn tạo nên niềm tin tuyệt đối của người tiêu dùng đối với cơ sở. Với công nghệ chế biến hiện đại cũng với hương vị truyền thống Lạp Sườn Tươi Đồng Mỏ Bích Trâm có thể cung cấp cho thị trường những sản phẩm đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, đồng nhất về kích thước khối lượng. Cơ sở có đủ năng lực sản xuất với lượng sản phẩm lớn theo yêu cầu của thị trường mà vẫn đảm bảo chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm.



CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM
PHẦN C



PHỤC LỤC PHẦN C

1. Hồ sơ công bố tiêu chuẩn và chất lượng sản phẩm
2. Kế hoạch kiểm soát chất lượng sản phẩm, hồ sơ ghi lô

**1. HỒ SƠ CÔNG BỐ TIÊU CHUẨN VÀ CHẤT LƯỢNG
SẢN PHẨM**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BẢN TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM
Số: 03/BÍCH TRÂM/2019

Tên cá nhân, tổ chức: HÀN THỊ HẠNH

Địa chỉ cơ sở sản xuất: Số 31, đường Lê Lợi, khu Thống Nhất 2, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Điện thoại: 0915 997 523

I. Thông tin về tổ chức, cá nhân tự công bố sản phẩm

Mã số giấy phép kinh doanh: 141000142 do Phòng Tài chính – KH huyện Chi Lăng cấp

Số Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP: 01/2019/GCN/NN- QLCL

Ngày Cấp/Nơi cấp: 05/9/2019, do Phòng NN&PTNN huyện Chi Lăng cấp

II. Thông tin về sản phẩm

1. Tên sản phẩm: LẠP SƯỜN TƯƠI ĐỒNG MỎ BÍCH TRÂM

2. Thành phần: Thịt nạc vai: 80%; Mỡ phần: 19,5%; Gừng núi: 0,1%; Rượu trắng 0,1%; muối tinh 0,1%; Hạt tiêu 0,1%; Đường: 0,1%; Vỏ lòng non: vừa đủ

3. Thời hạn sử dụng sản phẩm: 06 tháng kể từ ngày sản xuất

4. Quy cách đóng gói và chất liệu bao bì: đóng trong túi PE, có in nhãn của nhà sản xuất.

III. Mẫu nhãn sản phẩm (dự kiến)

LẠP SƯỜN TƯƠI ĐỒNG MỎ BÍCH TRÂM

- Thành phần: Thịt nạc vai: 80%; Mỡ phần: 19,5%; Gừng núi: 0,1%; Rượu trắng 0,1%; muối tinh: 0,1%; Mỳ chính (chất điều vị E621): 0,1%; Đường: 0,1%; Hạt tiêu: vừa đủ; Vỏ lòng non: vừa đủ.

- Định lượng: 500 gam/túi hoặc 1kg/túi.

- Ngày sản xuất:...../...../..... (xem trên bao bì); Hạn sử dụng: 06 tháng kể từ ngày SX

- Hướng dẫn sử dụng: Để lạp sườn rã đông, rửa sạch cho nước vào ngâm, đun lửa liu liu 3-5 phút cho cạn nước, sau đó cho dầu ăn/mỡ chiên nhỏ lửa để sản phẩm có màu vàng, mùi thơm đặc trưng là được.

- Tên cơ sở sản xuất: Cơ sở chế biến, sản xuất lạp sườn Bích Trâm

- Địa chỉ: Số 31, đường Lê Lợi, khu Thống Nhất 2, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn;

Điện thoại: 0915 997 523

- Số tự CB: 03/BÍCH TRÂM/2019

- Hướng dẫn bảo quản: Bảo quản ở nhiệt độ $\leq -18^{\circ}\text{C}$

IV. Yêu cầu về an toàn thực phẩm

Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm đạt yêu cầu về an toàn thực phẩm theo:

- TCVN 7049:2002 Quy định kỹ thuật đối với thịt có xử lý nhiệt;

- QCVN 8-3:2012/BYT “ Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với ô nhiễm vi sinh vật trong thực phẩm”

- Thông tư số 27/2012/TT-BYT ngày 30/11/2012 của Bộ Y tế hướng dẫn việc quản lý phụ gia thực phẩm và Thông tư số 08/2015/TT-BYT ngày 11/5/2015 của Bộ Y tế.

Chúng tôi xin cam kết thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm và hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính pháp lý của hồ sơ công bố và chất lượng, an toàn thực phẩm đối với sản phẩm đã công bố./.

Đồng Mỏ, ngày 19 tháng 9 năm 2019

ĐẠI DIỆN CƠ SỞ



Hàn Thị Hạnh

HỒ SƠ TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM

Tên sản phẩm: LẠP SƯỜN TƯƠI ĐỒNG MỎ BÍCH TRÂM

Địa chỉ cơ sở sx: Số 31, đường Lê Lợi, khu Thống Nhất 2, thị trấn Chi Lăng, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Điện thoại: 0915 997 523.

Chi Lăng, năm 2019

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BẢN TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM
Số: 03/BÍCHTRÂM/2019

I. Thông tin về tổ chức, cá nhân công bố sản phẩm:

Tên cá nhân, tổ chức: Cơ sở chế biến, sản xuất Lạp sườn Bích Trâm – Hộ kinh doanh Hàn Thị Hạnh

Địa chỉ cơ sở sx: Số 31, đường Lê Lợi, khu Thống Nhất 2, thị trấn Chi Lăng, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Điện thoại: 0912 997 523

Mã số giấy phép kinh doanh: 14I000142 do Phòng KH-TC huyện Chi Lăng cấp
Số Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP: 01/2019/GCN/NN- QLCL.

Ngày cấp/Nơi cấp: ngày 05/9/2019, do Phòng NN&PTNN huyện Chi Lăng cấp

II. Thông tin về sản phẩm:

1. Tên sản phẩm: LẠP SƯỜN TƯƠI ĐỒNG MỎ BÍCH TRÂM

2. Thành phần: Thịt nạc vai: 80%; Mỡ phần: 19,5%; gừng núi: 0,1% ; Rượu trắng 0,1%; muối tinh 0,1%; Hạt tiêu 0,1%; Đường: 0,1%; Vỏ lòng non: vừa đủ

2.1 Các chỉ tiêu cảm quan :

STT	Tên chỉ tiêu	Yêu cầu
1	Hình dạng	Hình trụ, dài 10 đến 15 cm
2	Trạng thái	Mặt ngoài khô, sờ chắc tay, vết cắt khô, màu sáng tươi.
3	Màu sắc	Màu đỏ nâu tự nhiên của thịt lợn nạc
4	Mùi vị	Mùi thơm đặc trưng của sản phẩm, không có mùi vị lạ

2.2 Chỉ tiêu chất lượng chủ yếu: Theo TCVN 7049:2002 Quy định kỹ thuật đối với thịt có xử lý nhiệt

STT	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Giới hạn qui định	Nhà SX công bố
1	Hàm lượng Protein	g/100	Không qui định	2-5
2	Hàm lượng Lipit	g/100	Không qui định	25-30
3	Hàm lượng NO ₂	mg/kg	≤ 1,67	≤ 1,67
4	Tro không tan trong HCL	g/100	≤ 0,1	≤ 0,1

2.3 Chỉ tiêu vi sinh : Áp dụng theo QCVN 8-3: 2012/BYT

STT	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Giới hạn tối đa	Mức công bố
1	TSVSVHK	CFU/g	5x10 ⁶	≤ 5x10 ⁶
2	E Coli	CFU/g	5x10 ³	≤ 5x10 ³
3	Samonella	CFU/25g	Không có	Không có

2.4 Hàm lượng hóa chất không mong muốn: Không sử dụng phụ gia, hóa chất bảo quản

3. Hướng dẫn sử dụng và bảo quản:

- Hướng dẫn sử dụng (HDSD): Để lạp sườn rã đông, rửa sạch cho nước vào sâm sấp, đun lửa liu riu 3-5 phút cho cạn nước, sau đó cho dầu ăn/mỡ chiên nhỏ lửa để sản phẩm có màu vàng, mùi thơm đặc trưng là được.

- Hướng dẫn bảo quản (HDBQ): ở nhiệt độ $\leq -18^{\circ}\text{C}$ giữ nguyên túi đóng kín.

4. Chất liệu bao bì và quy cách bao gói:

- Chất liệu bao bì: Bao bì nhựa PE đạt theo QCVN 12-1:2011/BYT)

- Quy cách bao gói: 500 gam/túi; 01kg/túi.

5. Xuất xứ và thương nhân chịu trách nhiệm về chất lượng hàng hóa :

Sản phẩm được sản xuất tại: cơ sở chế biến xúc xích, lạp sườn Bích Trâm

Địa chỉ: Số 31, đường Lê Lợi, khu Thống Nhất 2, thị trấn Chi Lăng, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn

Điện thoại: 0915 997 523

III. Mẫu nhãn sản phẩm:

LẠP SƯỜN TƯƠI ĐÔNG MỎ BÍCH TRÂM

Thành phần: Thịt nạc vai: 80%; Mỡ phần: 19,5%; Gừng núi: 0,1%; Rượu trắng 0,1%; Muối tinh: 0,1%; Mỳ chính (chất điều vị E621): 0,1%; Đường: 0,1%; Hạt tiêu: vừa đủ; Vỏ lòng non: vừa đủ.

Định lượng: 500 gam hoặc 1kg.

Ngày sản xuất:...../...../..... (xem trên bao bì).

Hạn sử dụng: 06 tháng kể từ ngày SX

Tên cơ sở sản xuất: Cơ sở chế biến, sản xuất lạp sườn Bích Trâm

Địa chỉ: Số 31, đường Lê Lợi, khu Thống Nhất 2, thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn.

Điện thoại: 0915 997 523

Số tự CB: 03/BÍCH TRÂM/2019

Hướng dẫn sử dụng: Để lạp sườn rã đông, rửa sạch cho nước vào sâm sấp, đun lửa liu riu 3-5 phút cho cạn nước, sau đó cho dầu ăn/mỡ chiên nhỏ lửa để sản phẩm có màu vàng, mùi thơm đặc trưng là được

Hướng dẫn bảo quản: Bảo quản ở nhiệt độ $\leq -18^{\circ}\text{C}$

Xuất xứ: Việt Nam

IV. Yêu cầu về an toàn thực phẩm:

Phù hợp với quy chuẩn kỹ thuật/quy định an toàn thực phẩm:

- TCVN 7049:2002 Quy định kỹ thuật đối với thịt có xử lý nhiệt;

- QCVN 8-3:2012/BYT “ Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với ô nhiễm vi sinh vật trong thực phẩm”

- Thông tư số 27/2012/TT-BYT ngày 30 tháng 11 năm 2012 của Bộ Y tế hướng dẫn việc quản lý phụ gia thực phẩm và Thông tư số 08/2015/TT-BYT ngày 11 tháng 5 năm 2015 của Bộ Y tế về việc sửa đổi, bổ sung một số quy định của Thông tư số 27/2012/TT-BYT.

Chúng tôi xin cam kết thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm và hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính pháp lý của hồ sơ công bố và chất lượng, an toàn thực phẩm đối với sản phẩm đã công bố./.

Chi Lăng, ngày 19 tháng 9 năm 2019

ĐẠI DIỆN CƠ SỞ

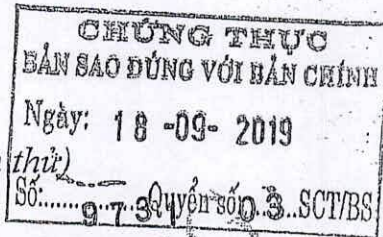


Hàn Thị Hạnh



VILAS 591

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM

(Kết quả kiểm nghiệm chỉ có giá trị với mẫu đem thử)

Tên mẫu: Lạp sườn tươi

Mã số mẫu: 19.BG. 1247

Mô tả mẫu: Mẫu đựng trong túi nilon kín, khối lượng 500g, bảo quản lạnh.

Nơi gửi mẫu: Hộ kinh doanh Hàn Thị Hạnh (Cơ sở sản xuất lạp sườn, xúc xích Bích Trâm)

Địa chỉ: Số 25 phố Thân Công Tài, thị trấn Đồng Mô, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn.

Ngày lấy mẫu: Không rõ

Ngày nhận mẫu: 12/8/2019

Thời gian lưu mẫu: Không lưu mẫu

Ngày kiểm nghiệm: 12/8/2019

Tài liệu kèm theo: Biên bản nhận mẫu số 592/BB-KSBT

Kết quả thử nghiệm

T	Chỉ tiêu thử nghiệm	Phương pháp thử nghiệm	Đơn vị	Kết quả	QCVN 8-3:2012/BYT	Kết luận
1	<i>E. coli</i> *	TCVN 7924-2: 2008	CFU/g	1,8x10 ³	5 x10 ³	Đạt
2	<i>Salmonella spp</i> *	TCVN 4829: 2008	Có(không)/25g	KPH	KPH	Đạt
3	Tổng số vi khuẩn hiếu khí *	TCVN 4884-1: 2015	CFU/g	2,4x10 ⁵	5 x10 ⁶	Đạt

Ghi chú: QCVN 8-3:2012/BYT: Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với ô nhiễm vi sinh vật trong thực phẩm

Giới hạn phát hiện với chỉ tiêu *E.coli* ≥10(CFU/g), tổng số vi khuẩn hiếu khí ≥10(CFU/g).

Bắc Giang, ngày 16 tháng 8 năm 2019

KIỂM NGHIỆM VIÊN

KHOA XÉT NGHIỆM

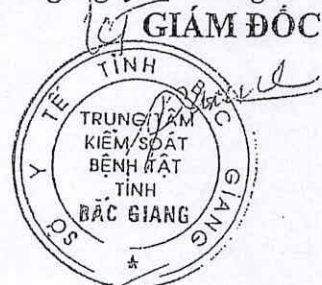
Phó Trưởng khoa

Nguyễn Văn Nguyễn

Đoàn Thị Thanh Nhân

Nguyễn Văn Nguyễn

Đoàn Thị Thanh Nhân



PHÓ GIÁM ĐỐC

PHAN THỊ THỊ

Lần ban hành: 01.19

Mã số: BM-TT 7.8 - 01

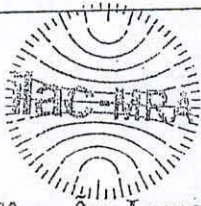
1. KPH: Không phát hiện, 2. KQĐ: Không quyết định
3. Phiếu kiểm nghiệm này chỉ có giá trị đối với mẫu (k) Tên mẫu và tên cơ sở gửi mẫu sau ghi theo yêu cầu của khách hàng
4. Các chỉ tiêu đánh dấu (*) là các chỉ tiêu được công nhận VILAS



PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Quang Vinh

(Số: 326 HLTP/KSBTBG)



KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM

(Kết quả kiểm nghiệm chỉ có giá trị với mẫu đem thử)

Tên mẫu: Lạp sườn tươi

Mã số mẫu: 19.BG.1247

Mô tả mẫu: Mẫu đựng trong túi nilon kín, trọng lượng mẫu gửi 500 g, bảo quản ở nhiệt độ thường.

Tên cơ sở: Hộ kinh doanh Hàn Thị Hạnh (Cơ sở sản xuất lạp sườn, xúc xích Bích Trâm)

Ngày gửi mẫu: 12/08/2019

Địa chỉ: số 25 phố Thân Công Tài - thị trấn Đông Mỏ - huyện Chi Lăng - tỉnh Lạng Sơn

Ngày nhận mẫu: 12/08/2019

Thời gian lưu mẫu: Không lưu mẫu

Ngày kiểm nghiệm: 12/08/2019

Tài liệu kèm theo: Biên bản nhận mẫu

T T	Chỉ tiêu kiểm nghiệm	Phương pháp kiểm nghiệm	Đơn vị	Kết quả	QCVN 8-2:2011 /BYT	Kết luận
1	Cảm quan (Màu sắc, mùi, vị, trạng thái)	CHỨNG THỰC BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH Ngày: 18-09-2019 Số: 9730 Quyển số: 08...SCTVBS	-	-Màu sắc: sản phẩm có màu đỏ hồng lẫn màu trắng của mỡ tự nhiên của thịt. -Mùi: sản phẩm có mùi thơm đặc trưng của lạp sườn. - Vị: sản phẩm có vị đặc trưng của thịt, không có vị lạ -Trạng thái: theo hình khuôn mẫu, săn chắc, không vụn nát.	-	-
2	Hàm lượng Protein	TCVN 8134:2009	%	2,56	-	-
3	Hàm lượng tro không tan trong acid HCl 10%	TCVN 4071:2009	%	0,033	-	-
4	Hàm lượng Lipid	TCVN 8137:2009	%	25,24	-	-

Mã số: BM-TT 7.8 - 01

Lần ban hành: 01.19

1. KPH: Không phát hiện.
2. (-): Không qui định, PPNBPTN: phương pháp nội bộ phòng thí nghiệm
3. Phiếu kiểm nghiệm này chỉ có kết quả đối với mẫu thử, Tên mẫu và tên cơ sở gửi mẫu được ghi theo yêu cầu của khách hàng
4. Các chỉ tiêu đánh dấu (*) là các chỉ tiêu được công nhận VILAS

T T	Chỉ tiêu kiểm nghiệm	Phương pháp kiểm nghiệm	Đơn vị	Kết quả	QCVN 8-2:2011 /BYT	Kết luận
5	Hàm lượng Nitrit	TCVN 8160-3:2010	mg/ Kg	KPH	-	-
6	Hàm lượng Chì (Pb)	TCVN 7602:2007	mg/ Kg	KPH	≤ 0,1	Đạt

Ghi chú: QCVN 8-2:2011/BYT: Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia đối với giới hạn ô nhiễm kim loại nặng trong thực phẩm.

Bắc Giang, ngày 16 tháng 08 năm 2019

KIỂM NGHIỆM VIÊN

KHOA XÉT NGHIỆM

P.Trưởng khoa

Vân Anh

[Signature]

Nguyễn Thị Vân Anh

Quách Văn Linh

GIÁM ĐỐC



PHÓ GIÁM ĐỐC
PHAN THỊ THỊ



UBND PHƯỜNG CHI LĂNG
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Quang Vinh

1. KPH: Không phát hiện,
2. (-): Không qui định. PPNBPTN: phương pháp nội bộ phòng thí nghiệm
3. Phiếu kiểm nghiệm này chỉ có kết quả đối với mẫu thử, Tên mẫu và tên cơ sở gửi mẫu được ghi theo yêu cầu của khách hàng
4. Các chỉ tiêu đánh dấu (*) là các chỉ tiêu được công nhận VILAS

**GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ
HỘ KINH DOANH**

Số: 141000142

Đăng ký lần đầu, ngày 10 tháng 4 năm 2002
Đăng ký thay đổi lần thứ nhất, ngày 30 tháng 12 năm 2011
Đăng ký thay đổi lần thứ bảy, ngày 27 tháng 9 năm 2017

1. Tên hộ kinh doanh (ghi bằng chữ in hoa):

HÀN THỊ HẠNH

2. Địa điểm kinh doanh: Chợ Đồng Mỏ - thị trấn Đồng Mỏ - huyện Chi Lăng - tỉnh Lạng Sơn

Điện thoại: 0915997523

Fax:

Email:

Website:

3. Ngành, nghề kinh doanh: Bán hàng tạp hóa, bánh kẹo, nước giải khát, rượu bia, thuốc lá điếu, kem, đường sữa, mỹ phẩm, chế biến các sản phẩm từ thịt.

4. Vốn kinh doanh: 100.000.000,đ (Một trăm triệu đồng chẵn./.)

5. Họ và tên đại diện hộ kinh doanh: **HÀN THỊ HẠNH**

Giới tính: Nữ.

Sinh ngày: 08/6/1984

Dân tộc: Kinh

Quốc tịch: Việt Nam.

Loại giấy tờ chứng thực cá nhân: Chứng minh thư nhân dân

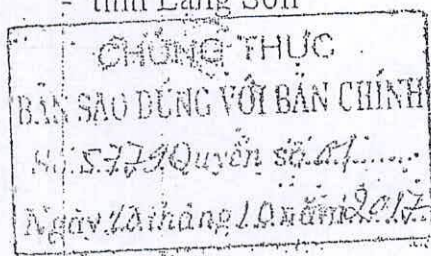
Số giấy chứng thực cá nhân: 082307865

Ngày cấp: 15/11/2013

Nơi cấp: Công an tỉnh Lạng Sơn.

Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú: Số nhà 25 - đường Thân Công Tài - thị trấn Đồng Mỏ - huyện Chi Lăng - tỉnh Lạng Sơn

Chỗ ở hiện tại: Số nhà 25 - đường Thân Công Tài - thị trấn Đồng Mỏ - huyện Chi Lăng - tỉnh Lạng Sơn



KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG

Bùi Đình Thi

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN
CƠ SỞ ĐỦ ĐIỀU KIỆN AN TOÀN THỰC PHẨM
CERTIFICATE
OF COMPLIANCE WITH FOOD SAFETY REGULATIONS

PHÒNG NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT HUYỆN CHI LĂNG

Cơ sở: CHẾ BIẾN, SẢN XUẤT LẠP SƯỜN BÍCH TRÂM

Chủ cơ sở: Hàn Thị Hạnh

Số giấy phép Kinh doanh: 141000142, cấp lại ngày 08/11/2016; Nơi cấp:
Phòng Tài Chính - Kế hoạch huyện Chi Lăng.

Địa chỉ: Số 31 đường Lê Lợi, khu Thống Nhất 2, thị trấn Đông Mỏ, huyện
Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn.

Điện thoại/ Tel: 0915997523 Fax:.....

Đủ điều kiện an toàn thực phẩm để sản xuất, chế biến sản phẩm:

1. Lạp sườn: Lạp sườn tươi, lạp sườn xông khói.
2. Xúc xích các loại.
3. Mắm tép chưng thịt ăn liền.

Số cấp/ Number: 01-2019/GCN/NN-QLCL

Có hiệu lực đến ngày 05 tháng 9 năm 2022

(Kèm theo quyết định số: 49/QĐ-NN&PTNT ngày 06/9/2019 của Phòng Nông nghiệp và
Phát triển nông thôn huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn)

Chi Lăng, ngày 06 tháng 9 năm 2019

TRƯỞNG PHÒNG



UBND THỊ TRẤN ĐÔNG MỎ

PHÓ CHỦ TỊCH

Linh Văn Sáng



Lương Thành Chung

CHỨNG THỰC
BẢN SAO ĐÚNG VỚI BẢN CHÍNH

Ngày: 18 -08- 2021

Số..... Quyển số: 22 SCT/BS

2. KẾ HOẠCH KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM, HỒ SƠ GHI LÔ

KẾ HOẠCH KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG
SẢN PHẨM: LẠP SƯỜN TƯƠI ĐỒNG MỎ BÍCH TRÂM

Các quá trình sản xuất cụ thể	KẾ HOẠCH KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG						
	Các chỉ tiêu kiểm soát	Quy định kỹ thuật	Tần suất lấy mẫu /cỡ mẫu để lưu	Thiết bị thử nghiệm/ kiểm tra	Phương pháp thử/ kiểm tra	Biểu ghi chép	Ghi chú
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Yêu cầu chung của nguyên liệu	- Nguồn gốc - Chất lượng	- Rõ nhãn, rõ người cung cấp - Không hư hỏng, còn HSD	Mỗi lần nhập nguyên liệu	Bằng mắt	Quan sát, kiểm tra và đánh giá	Biểu mẫu theo dõi chất lượng	
Thịt lợn, mỡ lợn	Các chỉ tiêu cảm quan	Theo qui định của hợp đồng	Không	Kiểm tra bằng giác quan	Cảm quan		
Nước dùng để SX	Chỉ tiêu theo qui định	Theo QCVN 01: 2009 về qui chuẩn nước ăn uống	1lần/năm	Kiểm nghiệm tại TTYTDP tỉnh	Theo quy định		
Thành phẩm	Theo hồ sơ công bố	Cảm quan	1 lần/năm	Kiểm nghiệm tại TTYTDP tỉnh	Mẫu đã lấy đem gửi kiểm nghiệm 1 năm/lần		
Đóng gói, dán nhãn	Theo hồ sơ công bố	Đóng đúng kỹ thuật, đủ trọng lượng, dán tem nhãn đúng quy định hiện hành	1 gói/ mẻ	Kiểm tra bằng cảm quan	Mỗi mẻ sản xuất		

KẾ HOẠCH GIÁM SÁT ĐỊNH KỲ
SẢN PHẨM: LẠP SƯỜN TƯƠI ĐỒNG MỎ BÍCH TRÂM

Nội dung giám sát	Chỉ tiêu giám sát	Tần suất giám sát	Đơn vị kiểm nghiệm
Lạp sườn tươi Đồng Mỏ Bích Trâm	Các chỉ tiêu đã công bố	01 lần/năm	Phòng kiểm nghiệm đã được chứng nhận theo quy định
Nước dùng chế biến thực phẩm	Theo QCVN 01: 2009/BYT	01 lần/năm	Phòng kiểm nghiệm đã được chứng nhận theo quy định

Nếu trong quá trình sản xuất cơ sở không thay đổi thành phần, quy trình sản xuất của sản phẩm thì không phải làm lại hồ sơ tự công bố lại đối với sản phẩm: Lạp sườn tươi Đồng Mỏ Bích Trâm

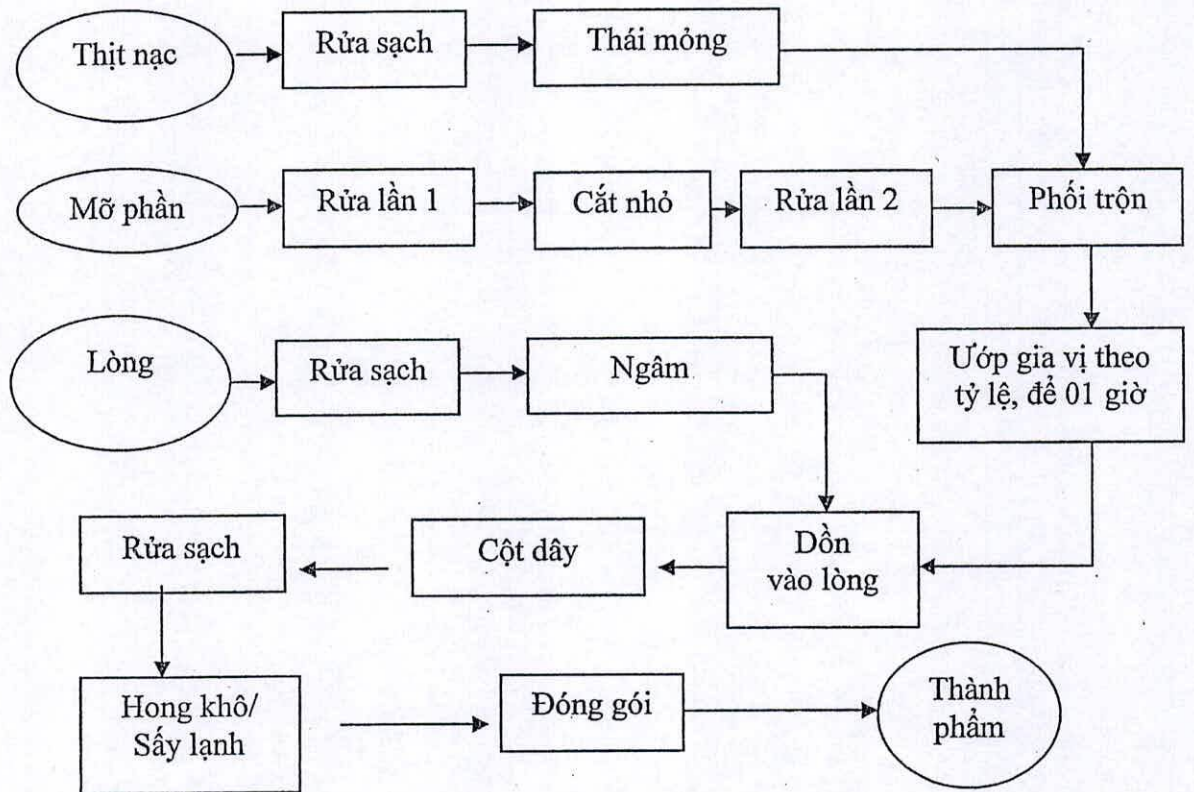
Chi Lăng, ngày 19 tháng 9 năm 2019

ĐẠI DIỆN CƠ SỞ



Hàn Thị Hạnh

QUY TRÌNH SẢN XUẤT LẠP SƯỜN TƯƠI ĐỒNG MỠ BÍCH TRÂM



THUYẾT MINH QUY TRÌNH SẢN XUẤT

- Thịt, mỡ tươi có giấy kiểm dịch thú y được lựa chọn và thu mua tại chợ mang về rửa sạch qua nước lạnh; sau đó thịt được thái nhỏ bằng máy thái, mỡ thái nhỏ (hạt lựu) bằng máy thái; phần mỡ vừa được cắt nhỏ mang đi rửa nước ấm để loại bỏ chất nhớt trong mỡ và để bảo quản được lâu hơn thành phẩm trong thời gian lâu hơn; sau đó phối trộn thịt và mỡ lại cho đều.

- Gia vị: Đường, muối, bột ngọt, gừng núi ... sau khi mua về kiểm tra chất lượng bao bì, nhãn mác, nguồn gốc, hạn sử dụng, cân trọng lượng vừa đủ sử dụng.

- Lòng non của lợn mua về, tẩy rửa bằng nước sạch trước khi sử dụng, sau đó ngâm bằng nước ấm khoảng 5 phút để cho lòng nở ra và dễ để dòn.

- Mang phần thịt nạc và mỡ đã được phối trộn chung ướp gia vị. Sau đó, cho hỗn hợp trên vào máy ép để dòn vào lòng đã được làm mềm qua nước ấm. Trong quá trình dòn vào lòng, sử dụng dây lạt để buộc phân khúc lạt sườn thành các khúc 10-15 cm. Sau khi dòn xong, lạt sườn được mang đi rửa sạch và được xếp vào phòng điều hòa, bật điều hòa ở nhiệt 17-18⁰c, dùng cả quạt công nghiệp để làm khô bằng gió trong vòng 48 giờ (trong quá trình làm khô phải đảo lạt sườn trong phòng 4 giờ/lần để lạt sườn được khô đều).

- Sau khi lạt sườn khô, được mang đi đóng gói theo khối lượng mong muốn.

Thành phẩm lạt sườn nếu chưa bán thì được đem đi bảo quản ở nhiệt độ từ < 18⁰c giữ nguyên túi đóng kín, trong tủ bảo ôn.

Ghi chú: Tất cả nguồn nước sử dụng trong quá trình chế biến đạt theo quy chuẩn nước ăn uống - QCVN 01:2009/BYT.

Nguyên liệu sử dụng trong quá trình chế biến có nguồn gốc rõ ràng, đạt chất lượng VSATTP theo quy định.

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

BM01: Theo dõi nhập nguyên liệu

Thời gian mua hoặc sản xuất (ngày/tháng/năm)	Thông tin đầu vào			Tên và địa chỉ mua	Đánh giá chất lượng				Người mua/người theo dõi
	Mã số lô	Tên vật tư/nguyên liệu	Số lượng		Màu sắc	Mốc/thối	Tỉ lệ tạp chất	Mùi	
01/07/2021	Đ01/07/2021	Đường	500 kg	Doanh nghiệp Phạm Thị Tâm	Đạt	Không	Không	Bình thường	Hạnh
01/07/2021	M01/07/2021	Muối	100 kg		Đạt	Không	Không	Bình thường	Hạnh
01/07/2021	BN01/07/2021	Bột ngọt	20 kg		Đạt	Không	Không	Bình thường	Hạnh
01/07/2021	BC01/07/2021	Bột canh	20 kg		Đạt	Không	Không	Bình thường	Hạnh
01/07/2021	HT01/07/2021	Hạt tiêu	5 kg		Đạt	Không	Không	Bình thường	Hạnh
01/07/2021	GN01/07/2021	Gừng núi	2 kg	Hộ gia đình Nguyễn Thị Hạnh	Đạt	Không	Không	Bình thường	Hạnh
03/07/2021	TL03/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
03/07/2021	ML03/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
03/07/2021	LNL03/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
05/07/2021	TL05/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
05/07/2021	ML05/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
05/07/2021	LNL05/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
07/07/2021	TL07/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
07/07/2021	ML07/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
07/07/2021	LNL07/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
09/07/2021	TL09/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
09/07/2021	ML09/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
09/07/2021	LNL09/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
11/07/2021	TL11/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
11/07/2021	ML11/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
11/07/2021	LNL11/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
13/07/2021	TL13/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
13/07/2021	ML13/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
13/07/2021	LNL13/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
15/07/2021	TL15/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
15/07/2021	ML15/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
15/07/2021	LNL15/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
17/07/2021	TL17/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
17/07/2021	ML17/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
17/07/2021	LNL17/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
19/07/2021	TL19/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
19/07/2021	ML19/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
19/07/2021	LNL19/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
21/07/2021	TL21/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
21/07/2021	ML21/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
21/07/2021	LNL21/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
23/07/2021	TL23/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
23/07/2021	ML23/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
23/07/2021	LNL23/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
25/07/2021	TL25/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
25/07/2021	ML25/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
25/07/2021	LNL25/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
27/07/2021	TL27/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
27/07/2021	ML27/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
27/07/2021	LNL27/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
29/07/2021	TL29/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
29/07/2021	ML29/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
29/07/2021	LNL29/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
31/07/2021	TL31/07/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
31/07/2021	ML31/07/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
31/07/2021	LNL31/07/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

BM01: Theo dõi nhập nguyên liệu

02/08/2021	TL02/08/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
02/08/2021	ML02/08/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
02/08/2021	LNL02/08/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
04/08/2021	TL04/08/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
04/08/2021	ML04/08/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
04/08/2021	LNL04/08/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
06/08/2021	TL06/08/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
06/08/2021	ML06/08/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
06/08/2021	LNL06/08/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
08/08/2021	TL08/08/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
08/08/2021	ML08/08/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
08/08/2021	LNL08/08/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
10/08/2021	TL10/08/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
10/08/2021	ML10/08/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
10/08/2021	LNL10/08/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
12/08/2021	TL12/08/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
12/08/2021	ML12/08/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
12/08/2021	LNL12/08/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
14/08/2021	TL14/08/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
14/08/2021	ML14/08/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
14/08/2021	LNL14/08/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
16/08/2021	TL16/08/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
16/08/2021	ML16/08/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
16/08/2021	LNL16/08/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
18/08/2021	TL18/08/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
18/08/2021	ML18/08/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
18/08/2021	LNL18/08/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh
20/08/2021	TL20/08/2021	Thịt lợn	84 kg	Hộ kinh doanh Hoàng Văn Hưng	Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
20/08/2021	ML20/08/2021	Mỡ Lợn	24 kg		Đạt	Không	Không	Tốt	Hạnh
20/08/2021	LNL20/08/2021	Lòng non lợn	18 kg		Đạt	Không	Không	đặc trưng của lòng	Hạnh

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

BM02: Theo dõi quá trình bao gói

Ngày tháng	Bao gói				Vệ sinh dụng cụ/TB (Đ/K)	Người thực hiện
	Mã số lô	Số lượng	Bao bì (Đ/K)	Nhãn giá (Đ/K)		
03/07/2021	LST03/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
05/07/2021	LST05/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
07/07/2021	LST07/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
09/07/2021	LST09/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
11/07/2021	LST11/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
13/07/2021	LST13/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
15/07/2021	LST15/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
17/07/2021	LST17/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
19/07/2021	LST19/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
21/07/2021	LST21/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
23/07/2021	LST23/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
25/07/2021	LST25/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
27/07/2021	LST27/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
29/07/2021	LST29/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
31/07/2021	LST31/07/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
02/08/2021	LST02/08/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
04/08/2021	LST04/08/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
06/08/2021	LST06/08/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
08/08/2021	LST08/08/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
10/08/2021	LST10/08/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
12/08/2021	LST12/08/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
14/08/2021	LST14/08/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
16/08/2021	LST16/08/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
18/08/2021	LST18/08/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường
20/08/2021	LST20/08/2021	60 kg	Đ	Đ	Đ	Cường

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

BM03: Theo dõi quá trình bảo quản và xuất bán

Ngày tháng	Nhập kho		Bán hàng						Tồn kho		Người theo dõi
	Mã lô sản phẩm	Số lượng	Mã lô sản phẩm	Số lượng (kg)	Thông tin khách hàng	Giá bán (VNĐ)	Thành tiền	Người bán	Mã số sản phẩm	Số lượng	
03/07/2021	LST03/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST03/07/2021	60 kg	Hạnh
05/07/2021	LST05/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST03/07/2021	60 kg	Hạnh
05/07/2021	/	/	/	/	/	/	/	/	LST05/07/2021	60 kg	Hạnh
07/07/2021	LST07/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST03/07/2021	60 kg	Hạnh
07/07/2021	/	/	/	/	/	/	/	/	LST05/07/2021	60 kg	Hạnh
07/07/2021	/	/	/	/	/	/	/	/	LST07/07/2021	60 kg	Hạnh
08/07/2021	/	/	LST03/07/2021	60	Hộ Kinh Doanh Hồ Thị Tâm	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
08/07/2021	/	/	LST05/07/2021	60	Hộ Kinh Doanh Hồ Thị Tâm	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
08/07/2021	/	/	LST07/07/2021	60	Hộ Kinh Doanh Nguyễn Thị Ngân	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
09/07/2021	LST09/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST09/07/2021	60 kg	Hạnh
10/07/2021	/	/	LST09/07/2021	20	Cửa hàng bán và giới thiệu sản phẩm OCOP	275.000	5.500.000	Hạnh	LST09/07/2021	40 kg	Hạnh
11/07/2021	/	/	LST09/07/2021	40	Hộ Kinh Doanh Nguyễn Thị Ngân	275.000	11.000.000	Hạnh	/	/	Hạnh
11/07/2021	LST11/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST11/07/2021	60 kg	Hạnh
12/07/2021	/	/	LST11/07/2021	60	Hộ Kinh Doanh Cao Thị Vinh	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
13/07/2021	LST13/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST13/07/2021	60 kg	Hạnh
14/07/2021	/	/	LST13/07/2021	60	Hộ Kinh Doanh Trần Thị Lạng	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
15/07/2021	LST15/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST15/07/2021	60 kg	Hạnh
16/07/2021	/	/	LST15/07/2021	30	Hộ Kinh Doanh Cao Thị Vinh	275.000	8.250.000	Hạnh	/	/	Hạnh
16/07/2021	/	/	LST15/07/2021	30	Cửa hàng bán và giới thiệu sản phẩm OCOP	275.000	8.250.000	Hạnh	/	/	Hạnh

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

BM03: Theo dõi quá trình bảo quản và xuất bán

17/07/2021	LST17/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST17/07/2021	60 kg	Hạnh
18/07/2021	/	/	/	/	/	/	/	/	LST17/07/2021	60 kg	Hạnh
19/07/2021	/	/	/	/	/	/	/	/	LST17/07/2021	60 kg	Hạnh
19/07/2021	LST19/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST19/07/2021	60 kg	Hạnh
20/07/2021	/	/	LST17/07/2021	60	Hộ Kinh Doanh Hồ Thị Tâm	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
20/07/2021			LST19/07/2021	25	Hộ Kinh Doanh Nguyễn Thị Ngân	275.000	6.875.000	Hạnh			
20/07/2021			LST19/07/2021	35	Hộ Kinh Doanh Cao Thị Vinh	275.000	9.625.000	Hạnh			
21/07/2021	LST21/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST21/07/2021	60 kg	Hạnh
22/07/2021	/	/	LST21/07/2021	60	Hộ Kinh Doanh Trần Thị Lạng	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
23/07/2021	LST23/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST23/07/2021	60 kg	Hạnh
24/07/2021	/	/	LST23/07/2021	60	Hộ Kinh Doanh Hồ Thị Tâm	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
25/07/2021	LST25/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST25/07/2021	60 kg	Hạnh
26/07/2021	/	/	/	/	/	/	/	/	LST25/07/2021	60 kg	Hạnh
27/07/2021	LST27/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST25/07/2021	60 kg	Hạnh
27/07/2021	/	/	/	/	/	/	/	/	LST27/07/2021	60 kg	Hạnh
28/07/2021	/	/	LST25/07/2021	60	Hộ Kinh Doanh Hồ Thị Tâm	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
28/07/2021	/	/	LST27/07/2021	60	Hộ Kinh Doanh Nguyễn Thị Ngân	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
29/07/2021	LST29/07/2021	60 kg	LST29/07/2021	60	Cửa hàng bán và giới thiệu sản phẩm OCOP	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
31/07/2021	LST31/07/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST31/07/2021	60 kg	Hạnh
01/08/2021	/	/	LST31/07/2021	60	Hộ Kinh Doanh Trần Thị Lạng	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
02/08/2021	LST02/08/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST02/08/2021	60 kg	Hạnh

KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG

BM03: Theo dõi quá trình bảo quản và xuất bán

03/08/2021	/	/	/	/	/	/	/	/	LST02/08/2021	60 kg	Hạnh
04/08/2021	/	/	LST02/08/2021	60	Cửa hàng bán và giới thiệu sản phẩm OCOP	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
04/08/2021	LST04/08/2021	60 kg	LST04/08/2021	60	Hộ Kinh Doanh Cao Thị Vinh	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
06/08/2021	LST06/08/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST06/08/2021	60 kg	Hạnh
07/08/2021	/	/	/	/	/	/	/	/	LST06/08/2021	60 kg	Hạnh
08/08/2021	/	/	LST06/08/2021	60	Hộ Kinh Doanh Nguyễn Thị Ngân	275.000	6.875.000	Hạnh	/	/	Hạnh
08/08/2021	LST08/08/2021	60 kg	LST08/08/2021	60	Hộ Kinh Doanh Trần Thị Lạng	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
10/08/2021	LST10/08/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST10/08/2021	60 kg	Hạnh
12/08/2021	/	/	/	/	/	/	/	/	LST10/08/2021	60 kg	Hạnh
12/08/2021	LST12/08/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST12/08/2021	60 kg	Hạnh
13/08/2021	/	/	LST10/08/2021	60	Hộ Kinh Doanh Hồ Thị Tâm	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
13/08/2021	/	/	LST12/08/2021	60	Cửa hàng bán và giới thiệu sản phẩm OCOP	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
14/08/2021	LST14/08/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST14/08/2021	60 kg	Hạnh
15/08/2021	/	/	/	/	/	/	/	/	LST14/08/2021	60 kg	Hạnh
16/08/2021	/	/	LST14/08/2021	60	Hộ Kinh Doanh Nguyễn Thị Ngân	275.000	6.875.000	Hạnh	/	/	Hạnh
16/08/2021	LST16/08/2021	60 kg	LST16/08/2021	60	Hộ Kinh Doanh Trần Thị Lạng	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
18/08/2021	LST18/08/2021	60 kg	/	/	/	/	/	/	LST18/08/2021	60 kg	Hạnh
20/08/2021	/	/	LST18/08/2021	60	Hộ Kinh Doanh Hồ Thị Tâm	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh
20/08/2021	LST20/08/2021	60 kg	LST20/08/2021	60	Hộ Kinh Doanh Nguyễn Thị Ngân	275.000	16.500.000	Hạnh	/	/	Hạnh

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BIÊN BẢN HỌP
Về việc Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP năm 2021
Sản phẩm Lạp Sườn Đồng Mỏ Bích Trâm – thị trấn Đồng Mỏ

Hôm nay, vào hồi 9 giờ 12 phút ngày 20 tháng 8 năm 2021, tại Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Chi Lăng diễn ra cuộc họp với nội dung: Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (Đợt 1) năm 2021 cho sản phẩm Lạp Sườn tươi Đồng Mỏ Bích Trâm - thị trấn Đồng Mỏ (Sản phẩm mới, đăng ký thi xếp hạng từ 3 sao trở lên).

I. Thành phần tham dự:

1. Chủ trì: Ông Phùng Văn Nghĩa, Chức vụ: Phó Chủ tịch UBND huyện – Chủ tịch Hội đồng.
2. Thư ký: Ông Vũ Văn Nhân, Chức vụ: Phó Trưởng Phòng Nông nghiệp và PTNT.
3. Các thành phần khác:
 - Ông Lương Thành Chung, Chức vụ: Trưởng Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện – Phó Chủ tịch Hội đồng.
 - Ông Vi Văn Đạt, Trưởng Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện.
 - Ông Lê Anh Tùng, Trưởng Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện.
 - Ông Hoàng Ngọc Long, Phó Giám đốc Trung tâm dịch vụ NN huyện;
 - Bà Nông Thị Lụa, Phó Chánh Văn phòng HĐND&UBND huyện;
 - Bà Đinh Thị Thao, Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin huyện;
 - Ông Nguyễn Hoàng Thuận, Chuyên gia tư vấn Chương trình OCOP;

II. Nội dung cuộc họp:

1. Bà Hà Thị Hạnh - Chủ thể của sản phẩm, trình bày giới thiệu sản phẩm (Địa chỉ sản xuất: Tại thị trấn Đồng Mỏ, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn).
2. Ông Phùng Văn Nghĩa - Chủ tịch Hội đồng: Hướng dẫn quy trình xem xét, đánh giá, chấm điểm cho sản phẩm Lạp Sườn tươi Đồng Mỏ Bích Trâm của thị trấn Đồng Mỏ.
3. Hội đồng tiến hành chấm điểm, phân hạng sản phẩm.

III. Kết quả chấm điểm, phân hạng sản phẩm:

- | | |
|-----------------------------------|----------|
| 1. Điểm của ông Phùng Văn Nghĩa | 62 điểm; |
| 2. Điểm của ông Lương Thành Chung | 66 điểm; |
| 3. Điểm của ông Vi Văn Đạt | 63 điểm; |
| 4. Điểm của ông Lê Anh Tùng | 65 điểm; |
| 5. Điểm của ông Hoàng Ngọc Long | 66 điểm; |
| 6. Điểm của bà Nông Thị Lụa | 62 điểm; |
| 7. Điểm của Bà Đinh Thị Thao | 66 điểm; |

